

Департамент образования Ивановской области
ОГБПОУ «Плесский колледж бизнеса и туризма»

**Методические указания для выполнения самостоятельной
работы**

по дисциплине ОП.10 «Основы экономики, менеджмента и
маркетинга»
для студентов очной формы обучения
специальности 35.02.07. «Механизация сельского хозяйства»

Преподаватель: Усачева Н.Г.,

с. Северцево, 2015 г.

Пояснительная записка

Учебная дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» относится к общепрофессиональным дисциплинам, устанавливает базовые знания для усвоения специальных дисциплин, МДК.

Выполнение самостоятельной работы должно способствовать более полному усвоению программного материала.

Методические указания для выполнения самостоятельной работы составлены в соответствии с рабочей программой по дисциплине, рассчитаны на 38 часов, предусматривают самостоятельное изучение многих экономических проблем, позволяют ознакомиться с экономическими аспектами деятельности предприятия, фирмы, отрасли, получить необходимые знания о важнейших показателях работы предприятия, их смысле, методике расчета.

В результате выполнения самостоятельной работы студент *должен иметь* представление:

- об основных аспектах развития отрасли, организаций (предприятий) как хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.

В результате выполнения самостоятельной работы студент *должен знать*:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и механизации;
- способы экономии ресурсов;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Выполнение заданий по самостоятельной работе должно формировать навыки работы с литературой, умение выбрать главное, самостоятельность в добывании знаний.

Цели, основные виды самостоятельной работы студентов

Цели самостоятельной внеаудиторной работы студентов

- закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний, самостоятельное овладение новым учебным материалом;
- формирование профессиональных знаний;
- формирование умений и навыков самостоятельного умственного труда;
- мотивирование регулярной целенаправленной работы по освоению специальности;
- развитие самостоятельного мышления;
- формирование убежденности, волевых черт характера, способности к самоорганизации.

Методические рекомендации по работе с текстом учебника

1. Прочитайте весь текст, составьте целостное представление об изложенных в нем событиях, явлениях. Внимательно рассмотрите схемы, таблицы и другие иллюстрации.
2. Обратите внимание на выделенные в тексте новые понятия. Формулировки законов, обобщения, выводы, основные факты.
3. Составьте развернутый план, это поможет в осмыслении научной информации.
4. Вспомните, что изучалось ранее по данной тематике. Иногда необходимо восстановить в памяти базовые положения, принципы, законы, понятия.
5. Проверьте, как усвоен новый материал, перескажите его, пользуясь планом, затем без него.
6. Подготовьте ответы на вопросы и задания, которые помещены в конце параграфа, главы.

Методические рекомендации по написанию конспекта

Конспект – это систематическая, логически связанная запись, объединяющая план, выписки, тезисы

В отличие от тезисов и выписок, конспекты при обязательной краткости содержат не только основные положения и выводы, но и факты, и доказательства, и примеры, и иллюстрации. Типы конспектов:

1. Плановый.
2. Текстуальный.
3. Свободный.
4. Тематический.
5. Конспект-схема.
6. Опорный конспект.

1. **Плановый конспект:** являясь сжатым, в форме плана, пересказом прочитанного, этот конспект – один из наиболее ценных, помогает лучше усвоить материал еще в процессе его изучения. Он учит последовательно и четко излагать свои мысли, работать над книгой, обобщая содержание ее в формулировках плана. Такой конспект краток, прост и ясен по своей форме. Это делает его незаменимым пособием при быстрой подготовке доклада, выступления. Недостаток: по прошествии времени с момента написания трудно восстановить в памяти содержание источника.
2. **Текстуальный конспект** – это конспект, созданный в основном из отрывков подлинника – цитат. Это прекрасный источник дословных высказываний автора и приводимых им фактов. Текстуальный конспект используется длительное время.
3. **Свободный конспект** представляет собой сочетание выписок, цитат, иногда тезисов, часть его текста может быть снабжена планом. Это наиболее полноценный вид конспекта.
4. **Тематический конспект** дает более или менее исчерпывающий ответ на поставленный вопрос темы. Составление тематического конспекта учит работать над темой, всесторонне обдумывая ее, анализируя различные точки зрения на один и тот же вопрос. Таким образом, этот конспект облегчает работу над темой при условии использования нескольких источников.
5. **Конспект-схема.** Удобно пользоваться схематичной записью прочитанного.

Составление конспектов-схем служит не только для запоминания материала. Такая работа становится средством развития способности выделять самое главное, существенное в учебном материале, классифицировать информацию.

Как составить конспект

- прочитайте текст учебника;
- определите в тексте главное содержание, основные идеи, понятия, закономерности, формулы и т.д.;
- выделите взаимосвязи;
- прочтите еще раз текст и проверьте полноту выписанных идей;
- внимательно прочитайте материал;
- определите основные смысловые части учебной информации по плану общей схемы;
- Читая изучаемый материал в первый раз, подразделяйте его на основные смысловые части, выделяйте главные мысли, выводы.
- Если составляется план-конспект, сформулируйте его пункты и определите, что именно следует включить в план-конспект для раскрытия каждого из них.

- Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат.
- В конспект включаются не только основные положения, но и обосновывающие их выводы, конкретные факты и примеры (без подробного описания).
- Чтобы форма конспекта как можно более наглядно отражала его содержание, располагайте абзацы подобно пунктам и подпунктам плана, применяйте разнообразные способы подчеркивания, используйте карандаши и ручки разного цвета.

Ознакомьтесь с правилами конспектирования:

1. Записать название конспектируемого вопроса (или его части)
2. Осмыслить основное содержание текста, дважды прочитав его.
3. Составить план - основу конспекта.
4. Конспектируя, оставить место (широкие поля) для дополнений, заметок, записи незнакомых терминов и имен, требующих разъяснений.
5. Помнить, что в конспекте отдельные фразы и даже отдельные слова имеют более важное значение, чем в подробном изложении.
6. Запись вести своими словами, это способствует лучшему осмыслению текста.
7. Соблюдать правила цитирования - цитату заключать в кавычки, давать ссылку на источник с указанием страницы.
8. Научиться пользоваться цветом для выделения тех или иных информативных узлов в тексте.

Критерии оценки конспекта:

- содержательность конспекта, соответствие плану;
- отражение основных положений, результатов работы автора, выводов;
- ясность, лаконичность изложения мыслей студента;
- наличие схем, графическое выделение особо значимой информации;
- соответствие оформления требованиям;
- грамотность изложения.

Тезисы- это краткое описание содержания изученного материала. Перед написанием тезисов нужно тщательно изучить материал учебника, статьи.. Поэтому после предварительного ознакомления текст читают вторично. При этом разбивают текст на ряд отрывков. Далее находят в каждой части выделенного текста то, что определило первоначальное его членение; выписывают или временно просто отмечают это главное в тексте. Затем, хорошо продумав выделенное, уяснив его суть, формулируют отдельные положения. Это и будут тезисы.

Критерии оценки тезисов:

- содержательность, соответствие теме;
- отражение основных положений, результатов работы автора, выводов;
- ясность, лаконичность изложения мыслей студента;
- наличие схем, графическое выделение особо значимой информации;
- соответствие оформления требованиям;
- грамотность изложения.

Подготовка информационного сообщения – это вид внеаудиторной самостоятельной работы по подготовке небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на занятии. Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несет новизну, отражает современный взгляд по определенным проблемам.

Сообщение отличается от докладов и рефератов не только объемом информации, но и ее характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами. Оформляется задание письменно, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию).

Студент:

- собирает и изучает литературу по теме;
- составляет план сообщения;
- выделяет основные понятия;
- вводит в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения;
- оформляет текст письменно;
- сдаёт на контроль преподавателю и делает сообщение в установленный срок.

Критерии оценки сообщения:

- содержательность, соответствие теме;
- отражение основных положений, результатов работы автора, выводов;
- ясность, лаконичность изложения мыслей студента;
- соответствие оформления требованиям;
- грамотность изложения.

Доклад – это вид самостоятельной работы студентов, заключающийся в разработке студентами темы на основе изучения литературы и развернутом публичном сообщении по данной проблеме.

Отличительными признаками доклада являются:

- передача в устной форме информации;
- публичный характер выступления;
- стилевая однородность доклада;

- четкие формулировки и сотрудничество докладчика и аудитории;
- умение в сжатой форме изложить ключевые положения исследуемого вопроса и сделать выводы.

Студент:

- собирает и изучает литературу по теме;
- выделяет основные понятия;
- вводит в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения;
- оформляет доклад письменно и иллюстрирует компьютерной презентацией;
- сдаёт на контроль преподавателю и озвучивает в установленный срок.

Необходимо помнить, что выступление состоит из трех частей: вступление, основная часть и заключение.

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать:

- название презентации (доклада)
- сообщение основной идеи
- современную оценку предмета изложения
- краткое перечисление рассматриваемых вопросов
- живую интересную форму изложения
- акцентирование оригинальности подхода

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока должны сопровождаться иллюстрациями разработанной компьютерной презентации.

Заключение - это ясное четкое обобщение и краткие выводы.

Таблица по организации самостоятельной работы

«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Раздел Тема	Кол- во часов	Вид работы	Цель	Контроль
1	2	3	4	5
Раздел 1. Основы экономики	13			
1.1. Сущность экономики и история ее развития. История экономических учений	3	Написание докладов	Углубление знаний	Проверка докладов. Заслушивание докладов
1.2. Основные принципы рыночной экономики Доход потребителей. Спрос на товар	4	Написание конспекта	Дополнительное изучение материала	Проверка конспекта
1.3. Макроэкономическая неустойчивость и равновесие Факторы инфляции. Инфляция и ее социальные последствия	3	Написание конспекта	Дополнительное изучение материала	Проверка конспекта
1.4. Макроэкономическое регулирование. Государственное регулирование макроэкономики	3	Написание докладов	Дополнительное изучение материала	Проверка докладов. Заслушивание докладов
Раздел. 2. Экономика сельского хозяйства	18			
2.1. Особенности и перспективы развития сельского хозяйства Народнохозяйственное значение и тенденция развития отраслей АПК	2	Написание конспекта	Углубление знаний	Проверка конспекта
2.2. Земельные фонды и улучшение их использования Ресурсосбережение и его экономическое значение	2	Написание тезисов	Углубление знаний	Проверка тезисов
2.3. Трудовые ресурсы. Производительность труда Особенности труда в сельском хозяйстве	2	Написание конспекта	Дополнительное изучение материала	Проверка конспекта
2.4. Оплата труда в сельском хозяйстве Оплата труда от валового дохода.	2	Написание тезисов	Углубление знаний	Проверка тезисов

1	2	3	4	5
2.5. Основные и оборотные средства Пути повышения эффективности основных и оборотных средств	2	Написание тезисов	Углубление знаний	Проверка проверка тезисов
2.6. Понятие и формы сельскохозяйственных организаций. Формы объединений организаций в сельском хозяйстве	2	Написание тезисов	Углубление знаний	Проверка тезисов
2.7. Издержки производства продукции. Ценообразование на продукцию Факторы снижения себестоимости продукции	2	Написание конспекта	Дополнительное изучение материала, осмысление материала	Проверка конспектов
Тема 2.8. Цены и ценообразование Регулирование цен государством. Особенности ценообразования в сельском хозяйстве	2		Дополнительное изучение материала, осмысление материала	
2.9. Эффективность деятельности организации Пути повышения эффективности агропромышленного производства	2	Написание тезисов	Дополнительное изучение материала, осмысление материала	Проверка тезисов
Раздел 3. Основы маркетинга	11			
3.1. Понятие о маркетинге Концепция маркетинга, ее развитие. Основные виды и типы маркетинга	3	Написание докладов	Дополнительное изучение материала, углубление знаний	Проверка докладов
3.2. Окружающая среда маркетинга Классификации факторов	2	Составление Схемы классификации факторов	Дополнительное изучение материала, углубление знаний	Проверка схемы
3.3. Жизненный цикл товара. Сбытовая политика Классификация товаров	3	Написание тезисов	Дополнительное изучение материала, углубление знаний	Проверка тезисов
3.4. Формирование спроса и стимулирование сбыта Структура рекламного обращения	3	Подборка рекламных обращений	Дополнительное изучение материала, углубление знаний	Проверка задания
Раздел 4. Основы менеджмента	10			
4.1. Сущность менеджмента. Основные функции	3	Написание докладов	Доп. изучение материала	Проверка докладов

1	2	3	4	5
4.2. Система методов управления. Стили управления Управление и типы характеров	2	Написание конспекта	Дополнительное изучение материала	Проверка конспекта
4.3. Социально-психологические основы руководства Стресс	3	Написание конспекта	Дополнительное изучение материала	Проверка конспекта
4.4. Процесс управления. Организация управленческого труда	2	Написание конспекта	Дополнительное изучение материала	Проверка конспекта
ВСЕГО:	52			

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Раздел 1. Основы экономики

Тема 1.1. .Сущность экономики и история ее развития.

1. Изучить вопрос: История экономических учений
2. Написать доклад .

Экономическая теория. Пястолов С.М. стр.28-35

Тема 1.2. Основные принципы рыночной экономики

1. Изучить вопрос: Доход потребителей. Спрос на товар
2. Написать конспект

Основы Экономики. Борисов Е.Ф., Стр. 81 -88

Тема 1.3.Макроэкономическая нестабильность и равновесие

- 1 Изучить вопрос: Факторы инфляции. Инфляция и ее социальные последствия
2. Написать конспект

Экономика.Гомола А.И., стр.201- 214

Тема 1.4.Макроэкономическое регулирование.

1. Изучить вопрос: Государственное регулирование макроэкономики
- 2.Написать доклад

Государственное регулирование макроэкономики, с.323-329

Раздел. 2.Экономика сельского хозяйства

Тема 2.1.Особенности и перспективы развития сельского хозяйства

1. Изучить вопрос: Народнохозяйственное значение и тенденция развития отраслей АПК
2. Написать конспект.

Экономика сельского хозяйства. Петранева Г.А. стр..29-34

Тема 2.2. .Земельные фонды и улучшение их использования

- 1.Изучить вопросы: Ресурсосбережение и его экономическое значение
2. Написать тезисы

Экономика сельского хозяйства. Петранева Г.А. стр.37-41

Тема 2.3..Трудовые ресурсы. Производительность труда

1. Изучить вопрос: Особенности труда в сельском хозяйстве
2. Написать конспект.

Экономика сельского хозяйства. Петранева Г.А.стр. 43 – 45

Тема 2.4.Оплата труда в сельском хозяйстве

1. Изучить вопрос: . Оплата труда от валового дохода.
2. Написать тезисы

Экономика сельского хозяйства. Петранева Г.А. и др. стр. 222-224

Тема 2.5. Основные и оборотные средства

1. Изучить вопрос: Пути повышения эффективности основных и оборотных средств

2. Составить тезисы.

Экономика отраслей АПК. Минаков И.А. Стр..138-143

Тема 2.6. Понятие и формы сельскохозяйственных организаций.

1. Изучить вопросы: Формы объединений организаций в сельском хозяйстве

2. Написать тезисы.

Экономика сельского хозяйства. Петранева Г.А. и др стр.101 – 105

Тема 2.7. Издержки производства продукции. Ценообразование на продукцию

1. Изучить вопрос: Факторы снижения себестоимости продукции

2. Написать конспект

Экономика отраслей АПК. Минаков И.А с.254-259

Тема 2.8. Цены и ценообразование

1. Изучить вопрос: Особенности ценообразования в сельском хозяйстве.

Регулирование цен государством

2 Написать тезисы

Экономика сельского хозяйства. Петранева Г.А.. стр. 224-226

Экономика сельского хозяйства Водяников В.Т.

Тема 2.9. Эффективность деятельности организации

1. Изучить вопрос: Пути повышения эффективности агропромышленного производства

2 Написать тезисы

Экономика отраслей АПК. Минаков И.А. стр. 287-295

Раздел 3. Основы маркетинга

Тема 3.1. Понятие о маркетинге

1. Изучить вопрос: Концепция маркетинга, ее развитие. Основные виды и типы маркетинга

2. Написать доклад.

Маркетинг. Романенко С.Н.. стр..22-33

Тема 3.2. Окружающая среда маркетинга

1. Изучить вопрос: . Классификации факторов

2. Составить схему классификации факторов

Маркетинг. Барышев А.Ш. стр.37 – 46

Тема 3.3. Жизненный цикл товара. Сбытовая политика

1. Изучить вопрос: Классификация товаров

2. Составить тезисы

Маркетинг. Барышев А.Ш. стр105 -108

Тема 3.4 Формирование спроса и стимулирование сбыта

1. Изучить вопрос: Структура рекламного обращения

2. Подобрать рекламные обращения

Маркетинг. Барышев А.Ш. стр..157-163

Раздел 4. Основы менеджмента

Тема 4.1. Сущность менеджмента. Основные функции

1. Изучить вопрос: Роль менеджмента в современном обществе

2. Написать доклад

Менеджмент. Максименко Г.Б. стр19 -20

Тема 4.2.. Система методов управления. Стили управления

1. Изучить вопрос: Управление и типы характеров

2. Написать конспект

Менеджмент. Драчева Е.Л., Юликов Л.И.. стр..151-162

Тема 4.3. Социально-психологические основы руководства

1. Изучить вопрос: Стресс

2. Написать конспект

Менеджмент. Драчева Е.Л., Юликов Л.И., стр..252-256

Тема 4.4.Процесс управления. Организация управленческого труда.

1. Изучить вопрос: Цикл менеджмента

2. Написать конспект

Менеджмент. ИР

Литература

Основные источники :

Таблица 2б

№ п/п	Наименование	Автор	Издательство, год издания
1	Менеджмент	Максименко Г.Б.	М.:Дашков иК, 2007
2	Менеджмент	Драчева Е.Л. Юликов Л.И.	М.: Академия, 2008
3	Экономика отраслей АПК	Минаков И.А.	М.КолосС, 2004
4	Экономическая теория	Пястолов С.М.	М.:АКАДЕМА, 2007
5	Экономическая теория	Борисов Е.Ф.	М.:Юрайт,2001
6	Маркетинг	Романенко С.Н.	М.:Дашков иК, 2009

Дополнительные источники:

Таблица 2в

№ п/п	Наименование	Автор	Издательство, год издания
1	Менеджмент	Виханский О.С. Наумов А.И.	М.:Экономист,2008
2	Экономика	Гомола А.И. и др.	М.: Академия, 2012
3	Теория управления	Гапоненко А.Л. Панкрухин А.П.	М.:РАГС, 2008
4	Маркетинг	Барышев А.Ф.	М.: Академия,2002
5	Основы экономики	Борисов Е.Ф.	М.: ДРОФА,2008
6.	Экономика сельского хозяйства	Петранева Г.А и др.	М.:АЛЬФА_М, ИНФРА_М,2012
7	Экономика сельскохозяйственного предприятия	Минаков И.А.	М:КолосС, 2002

Интернет-ресурсы

- Интернет-ресурсы по Менеджменту. Форма доступа: http://live-management.ru/management_head.html
- Интернет ресурсы по маркетингу. Форма доступа: <http://www.marketolog.ru/-маркетолог>
- Сайты и учебные материалы по экономике для студентов. Форма доступа: <http://www.alleng.ru/edu/econom2.htm>

