

Утверждаю:
Директор ОГБПОУ
«Плесский колледж
бизнеса и туризма»
_____ С.Н. Парунова
Приказ № _____ от _____

**РЕГЛАМЕНТ
ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ ДЕМОНСТРАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА
ПО СТАНДАРТАМ ВОРЛДСКИЛЛС РОССИЯ
В ОГБПОУ «Плесский колледж бизнеса и туризма»
ПО КОМПЕТЕНЦИИ
«Туризм» в 2018 ГОДУ**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящий Регламент устанавливает порядок подготовки и проведения демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия (далее – Регламент) по компетенции «Туризм» при реализации образовательной программы среднего профессионального образования по специальности Туризм в 2018 году.

1.2. Демонстрационный экзамен – форма оценки соответствия уровня знаний, умений, навыков, компетенций студентов и выпускников, осваивающих программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих, специалистов среднего звена, позволяющих вести профессиональную деятельность в определенной сфере и (или) выполнять работу по конкретным профессии или специальности Туризм в соответствии со стандартами Ворлдскиллс Россия. (Приложение 1).

1.3. Основные понятия и их определения, используемые сокращения и термины приведены в приложении к Регламенту.

1.4. Нормативно-правовая база проведения демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия:

Федеральный закон от 29.12.2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Перечень поручений по реализации Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию от 4 декабря 2014 года от 5 декабря 2014 года № Пр-2821.

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 03 марта 2015 года №349-р «Об утверждении комплекса мер, направленных на совершенствование системы среднего профессионального образования, на 2015-2020 годы».

Паспорт приоритетного проекта «Образование» по направлению «Подготовка высококвалифицированных специалистов и рабочих кадров с учетом современных стандартов и передовых технологий» («Рабочие кадры для передовых технологий»), утвержденный протоколом заседания Президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам от 25 октября 2016 года №9.

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 16.08.2013 года № 968 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (в действующей редакции).

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.06.2013 г. № 464 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (в действующей редакции).

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 18 апреля 2013 г. N 291"Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные

профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования" (в действующей редакции).

Приказ о пилотной апробации проведения демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия в образовательных организациях Ивановской области в 2018 от 14.02.2018 № 220 – о.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОВЕДЕНИЯ ДЕМОНСТРАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА

2.1. Целью проведения демонстрационного экзамена является определение у обучающихся уровня знаний, умений, навыков, компетенций, позволяющих вести профессиональную деятельность в определенной сфере и (или) выполнять работу по специальности Туризм в соответствии со стандартами Ворлдскиллс Россия.

2.2. Задачами проведения демонстрационного экзамена являются:

оценка содержания и качества образовательных программ, материально-технической базы, уровня квалификации преподавательского состава, определение направлений развития профессиональной образовательной организации;

повышение конкурентоспособности выпускников профессиональной образовательной организации за счет расширения профессиональных компетенций (корректировка образовательных программ, специальная подготовка);

отработка механизмов независимой оценки качества подготовки квалифицированных кадров с привлечением ключевых работодателей.

3. ОЦЕНОЧНЫЕ ЗАДАНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕМОНСТРАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА

3.1. В качестве комплекта оценочной документации (далее – КОД) выбран КОД № 1 из комплектов оценочных заданий, разработанных Союзом «Ворлдскиллс Россия» (Приложение 2).

3.2. Ответственным за проведение демонстрационного экзамена на базе ОГБПОУ «Плесский колледж бизнеса и туризма» формируется рабочий комплект оценочной документации, который содержит:

1) паспорт КОД с указанием: перечня знаний, умений и навыков из Спецификации стандарта компетенции «Туризм»; оценочной ведомости; количества экспертов, участвующих в оценке выполнения задания; списка оборудования и материалов, запрещенных на площадке (при наличии).

2) инструкция по охране труда и технике безопасности для проведения демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия;

3) задание для демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия;

4) инфраструктурный лист;

5) план проведения демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия с указанием времени и продолжительности работы участников и экспертов;

6) план застройки площадки для проведения демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия (Приложение 3).

4. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕМОНСТРАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА

4.1. Для проведения демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия по компетенции «Туризм» формируется экспертная группа, в которую входят:

- сертифицированные эксперты Ворлдскиллс;
- эксперты, прошедшие обучение, организованное Союзом «Ворлдскиллс Россия» и имеющие свидетельства о праве проведения сетевого или регионального чемпионата;
- эксперты, прошедшие обучение, организованное Союзом «Ворлдскиллс Россия» и имеющие свидетельства о праве оценки выполнения заданий демонстрационного экзамена (Приложение 4).

4.2. При проведении демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия не допускается оценивание результатов работы обучающихся, экспертами, принимавшими участие в их подготовке или представляющими одну с экзаменуемыми профессиональную образовательную организацию.

4.3. ОГБПОУ «Плесский колледж бизнеса и туризма» как Центр проведения демонстрационного экзамена обеспечивает размещение экспертов для проживания на весь период проведения демонстрационного экзамена (за счет консолидированного бюджета).

4.4. Организация деятельности экспертной группы осуществляется Главным экспертом. На время проведения экзамена назначается Технический эксперт, отвечающий за техническое состояние оборудования и соблюдение всеми присутствующими на площадке лицами правил и норм охраны труда и техники безопасности.

5. ПОДГОТОВКА К ДЕМОНСТРАЦИОННОМУ ЭКЗАМЕНУ

5.1. Регистрация участников демонстрационного экзамена.

5.1.1. Участниками демонстрационного экзамена являются обучающиеся по специальности среднего профессионального образования Туризм.

5.1.2. За два месяца до начала проведения демонстрационного экзамена формируется список обучающихся, сдающих демонстрационный экзамен по стандартам Ворлдскиллс Россия на базе ОГБПОУ «Плесский колледж бизнеса и туризма».

5.1.3. Все заявленные участники демонстрационного экзамена регистрируются в системе eSim, с заполнением личных профилей. Обработка и хранение персональных данных осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года №152-ФЗ «О персональных данных».

5.2. Подготовка обучающихся к демонстрационному экзамену осуществляется в рамках:

- учебных занятий по учебным дисциплинам и профессиональным модулям;
- внеурочной деятельности – консультации по утвержденному графику.

6. ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ДЕМОНСТРАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА

6.1. Ответственность за подготовку площадки проведения демонстрационного экзамена и установку оборудования возлагается на ОГБПОУ «Плесский колледж бизнеса и туризма» .

6.2. Подготовительный этап проведения демонстрационного экзамена (далее – день С-1) осуществляется по следующей схеме:

Главный эксперт проводит обучение для экспертной группы. В этот же день экспертная группа проводит дооснащение площадки (при необходимости), настройку оборудования.

Главным экспертом (под роспись) проводится инструктаж по охране труда и технике безопасности (далее – ОТ и ТБ) для участников и членов экспертной группы;

После прохождения инструктажа по ОТ и ТБ участникам предоставляется время на ознакомление с оборудованием и его тестирование.

Главный эксперт, знакомит с информацией о регламенте проведения экзамена с обозначением обеденных перерывов и времени завершения экзаменационных заданий/модулей, ограничениях времени и условий допуска к рабочим местам, включая условия, разрешающие участникам покинуть рабочие места и площадку, оказании медицинской помощи, о характере и диапазоне санкций, которые могут последовать в случае нарушения регламента проведения экзамена.

6.3. Основные мероприятия демонстрационного экзамена осуществляются по следующей схеме:

Участник при сдаче демонстрационного экзамена должен иметь при себе паспорт и полис обязательного медицинского страхования.

Главным экспертом проводится жеребьевка для распределения рабочих мест и фиксируется отдельным документом.

Перед началом экзамена членами Экспертной группы производится проверка на предмет обнаружения материалов, запрещенных в соответствии с техническим описанием.

Экзаменационные задания выдаются участникам непосредственно перед началом экзамена. На изучение материалов и дополнительные вопросы выделяется время, которое не включается в общее время проведения экзамена. Члены Экспертной группы обязаны выдавать участникам задание перед началом каждого модуля. Минимальное время, отводимое в данном случае (модульная работа) на ознакомление с информацией, составляет 15 минут, которые не входят в общее время проведения экзамена. Ознакомление происходит перед началом каждого модуля.

К выполнению экзаменационных заданий участники приступают после указания Главного эксперта. В ходе проведения экзамена участникам запрещаются контакты с другими участниками или членами Экспертной группы.

В случае возникновения несчастного случая или болезни участника, об этом немедленно уведомляется Главный эксперт, которым, при необходимости, принимается решение о назначении дополнительного времени для участника. В случае отстранения участника от дальнейшего участия в экзамене ввиду болезни или несчастного случая, ему начисляются баллы за любую завершённую работу.

В процессе работы участники обязаны неукоснительно соблюдать требования ОТ и ТБ. Несоблюдение участником норм и правил ОТ и ТБ ведет к потере баллов. Постоянное нарушение норм безопасности может привести к временному или окончательному отстранению участника от выполнения экзаменационных заданий.

Процедура проведения демонстрационного экзамена проходит с соблюдением принципов честности, справедливости и информационной открытости. Вся информация и инструкции по выполнению экзамена от членов Экспертной группы, в том числе с целью оказания необходимой помощи, должны быть четкими и недвусмысленными, не дающими преимущества тому или иному участнику. Вмешательство иных лиц, которое может помешать участникам завершить экзаменационное задание, не допускается.

7. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ И ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ДЕМОНСТРАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА ПО СТАНДАРТАМ ВОРЛДСКИЛЛС РОССИЯ

7.1. Выполненные экзаменационные задания оцениваются в соответствии со схемой начисления баллов, разработанной в комплекте оценочных заданий. Выставление оценок на экзамене осуществляется двумя способами: начисление баллов (объективная оценка) и судейство (субъективная оценка).

7.2. Члены экспертной группы при оценке выполнения экзаменационных заданий обязаны демонстрировать необходимый уровень профессионализма, честности и беспристрастности, соблюдать требования Регламента проведения демонстрационного экзамена и Кодекса этики движения «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia).

7.3. Процедура оценивания результатов выполнения экзаменационных заданий осуществляется в соответствии с правилами, установленными для оценки конкурсных заданий региональных чемпионатов «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia), включая использование форм и оценочных ведомостей для фиксирования выставленных оценок и/или баллов вручную, которые в последующем вносятся в систему CIS. Оценка не должна выставляться в присутствии участника демонстрационного экзамена. После выставления оценок и/или баллов во все оценочные ведомости, запись о выставленных оценках в системе CIS блокируется.

7.4. После всех оценочных процедур, проводится итоговое заседание экспертной группы для сверки распечатанных результатов с рукописными оценочными ведомостями. В случае выявления несоответствия каждым членом экспертной группы заверяется форма приема оценки, тем самым обозначается согласие с внесением исправления. Принятая членами экспертной группы форма приема оценки утверждается Главным экспертом, после чего система CIS блокируется по данной части завершённой оценки. По окончании данной процедуры дальнейшие или новые возражения по утвержденным оценкам не принимаются.

Результатом работы экспертной группы является итоговый протокол, в котором указывается общий перечень участников, сумма баллов по каждому участнику за выполненное задание экзамена. Все необходимые бланки и формы формируются через систему CIS.

7.5. Формирование итогового документа о результатах выполнения экзаменационных заданий по каждому участнику выполняется автоматизировано с использованием систем CIS и eSim. Посредством указанных сервисов осуществляется автоматизированная обработка внесенных оценок и/или баллов, синхронизация с персональными данными, содержащимися в личных профилях участников, и формируется электронный файл по каждому участнику, прошедшему демонстрационный экзамен в виде таблицы с указанием результатов экзаменационных заданий в разрезе выполненных модулей. Формы электронного файла и таблицы разрабатываются и утверждаются Союзом «Ворлдскиллс Россия».

7.6. Участник может ознакомиться с результатами выполненных экзаменационных заданий в личном профиле в системе eSim. Также, право доступа к результатам экзамена может быть предоставлено предприятиям-партнерам Союза «Ворлдскиллс Россия» в соответствии с подписанными соглашениями с соблюдением норм федерального законодательства о защите персональных данных.

ОСНОВНЫЕ ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ТЕРМИНЫ И СОКРАЩЕНИЯ

Комплект оценочной документации – совокупность заданий, их спецификации, технических описаний оцениваемых компетенций, критериев и инструментов оценивания, обеспечивающих в целом оценку результатов выполнения заданий демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия.

Центр проведения демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия (Центр проведения демонстрационного экзамена, ЦПДЭ) - организация, располагающая площадкой для проведения демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс, материально-техническое оснащение которой соответствует требованиям Союза «Ворлдскиллс Россия».

Инфраструктурный лист (ИЛ) - список необходимых материалов и оборудования для проведения демонстрационного экзамена по определенной компетенции по стандартам Ворлдскиллс Россия.

Эксперт – лицо, подтвердившее знания, умения и навыки по какой-либо компетенции в соответствии с требованиями Союза «Ворлдскиллс Россия» (сертифицированный эксперт Ворлдскиллс), а также лицо, прошедшее специализированную программу обучения, организованную Союзом «Ворлдскиллс Россия» и имеющее свидетельство о праве проведения демонстрационного экзамена, корпоративных и региональных чемпионатов по стандартам Ворлдскиллс Россия.

Главный эксперт на площадке (Главный эксперт) – эксперт, определенный в соответствии с порядком, установленным Союзом «Ворлдскиллс Россия» ответственным по организации и проведению демонстрационного экзамена на определенной площадке по какой-либо компетенции и наделенный соответствующими полномочиями.

Технический эксперт – эксперт, отвечающий за техническое состояние оборудования и соблюдение всеми присутствующими на площадке лицами правил и норм охраны труда и техники безопасности (ОТ и ТБ).

Экспертная группа – группа экспертов для оценки выполнения заданий демонстрационного экзамена на площадке по определенной компетенции.

eSim – это система мониторинга, сбора и обработки результатов демонстрационного экзамена.

CIS (Competition Information System) – специализированное программное обеспечение для обработки информации во время демонстрационного экзамена.

**1. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ № 1
ДЛЯ ДЕМОНСТРАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА
ПО СТАНДАРТАМ ВОРЛДСКИЛЛС РОССИЯ
ПО КОМПЕТЕНЦИИ
«ТУРИЗМ»**

1.1. Паспорт комплекта оценочной документации

КОД по компетенции «Туризм» разработан в целях организации и проведения демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия по специальности среднего профессионального образования 43.02.10 «Туризм».

Перечень знаний, умений, навыков в соответствии со Спецификацией стандарта компетенции «Туризм», проверяемый в рамках комплекта оценочной документации.

	Раздел спецификации стандарта компетенции
1	<p data-bbox="293 197 794 226"><u>Предоставление турагентских услуг</u></p> <p data-bbox="293 232 707 262">Участнику необходимо знать:</p> <ul data-bbox="293 268 1428 1066" style="list-style-type: none"> • структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя; • требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора; • различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования; • технологии использования базы данных; • статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры; • особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов; • характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости; • правила оформления деловой документации; • перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации; • перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации; • требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы; • информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию. <p data-bbox="293 1075 735 1104">Участнику необходимо уметь:</p> <ul data-bbox="293 1111 1428 1724" style="list-style-type: none"> • определять и анализировать потребности заказчика; • выбирать оптимальный туристский продукт; • осуществлять поиск актуальной информации на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных); • составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров; • представлять туристский продукт; • оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты; • оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта; • составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки); • предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы.

2

Предоставление туроператорских услуг

Участнику необходимо знать:

- виды рекламного продукта;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;
- планирование программ турпоездок;
- основные правила и методику составления программ туров;
- правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями;
- методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;
- основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта.

Участнику необходимо уметь:

- работать с запросами клиентов;
- работать с информационными и справочными материалами;
- составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;
- оформлять документы;
- рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;
- работать с агентскими договорами;
- использовать каталоги и ценовые приложения;
- работать с заявками на бронирование туров;
- использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках
- организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг

3

Предоставление экскурсионных услуг

Участнику необходимо знать:

- экскурсионную теорию;
- технику подготовки экскурсии;
- объекты экскурсионного показа и критерии отбора объектов экскурсионного показа;
- достопримечательности в контексте истории, географии и культуры;
- техники поиска информационных материалов в информационно-коммуникационной сети «Интернет»;
- правила использования офисной техники;
- методику проведения экскурсий;
- методические приемы показа экскурсионных объектов;
- техники публичных выступлений, экскурсионного рассказа, ответов на вопросы;
- организации питания по маршруту экскурсии.

Участнику необходимо уметь:

- использовать методические разработки форм и видов проведения экскурсий;
- использовать информационные источники (справочную литературу, исторические документы, научную литературу, электронные средства массовой информации);
- определять цели, задачи и тему экскурсии;
- определять ключевые позиции программы экскурсии;
- использовать офисные технологии;
- использовать методические приемы показа экскурсионных объектов.

Базовые умения

Участнику необходимо уметь:

- Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
- Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
- Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

4	<p><u>Базовые умения</u> Участнику необходимо уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. • Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях. • Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. • Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности. • Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
----------	--

2. Обобщенная оценочная ведомость

Оценивание определяется стратегией оценивания.

Стратегия устанавливает принципы и методы, которым должны соответствовать оценивание и оценки демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия

Практика экспертного оценивания лежит в основе демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия. По этой причине, она является предметом постоянного профессионального совершенствования и тщательного исследования. Накопленный опыт в оценке будет определять будущее использование и направление основных инструментов оценки, применяемых в демонстрационном экзамене по стандартам Ворлдскиллс Россия: схема выставления оценок, задание и система информационной поддержки ДЭ (CIS).

Оценивание на демонстрационном экзамене делится на 2 обширных категории: измерение и судейство. Для обеих категорий оценивания, использование четких критериев, по которым оценивается каждый Аспект, является необходимым для гарантии качества.

Схема выставления оценок должна соответствовать показателям в Спецификации стандартов. Экзаменационное задание является средством

оценивания, и оно также следует Спецификацией стандартов. Система информационной поддержки ДЭ (CIS) обеспечивает своевременную и точную запись оценок и обладает растущим поддерживающим потенциалом.

Схема выставления оценок, в общих чертах, должна определять процесс разработки задания к ДЭ. После этого Схема выставления оценок и задание проектируются и разрабатываются посредством интерактивного процесса для обеспечения того, чтобы они совместно оптимизировали свои отношения со Спецификацией стандартов и Стратегией оценивания.

3. Количество экспертов, участвующих в оценке выполнения задания

3.1. Минимальное количество экспертов, участвующих в оценке демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия по компетенции «Туризм» - 5 чел.

3.2. Дополнительное количество экспертов рассчитывается исходя из количества участников демонстрационного экзамена.

1 эксперт на 2 участников.

Раздел	Критерий	Оценки		
		Субъективная (если это применимо)	Объективная	Общая
А1 Оформление и обработка заказа клиента по подбору пакетного тура	А 1-1. Подбор пакетного тура в соответствии с заказом клиента	3,00	6,00	9,00
	А 1-2. Оформление коммерческого предложения на поездку	0,00	3,00	3,00
	А 1-3 Заполнение договора между турагентом и клиентом	0,00	5,00	5,00
	А 1-4 Составление калькуляции стоимости туристского продукта	0,00	1,00	1,00

В1 Специальное задание	<p>Умения оперативно реагировать на возникающие непредвиденные обстоятельства в профессиональной деятельности и способность участника креативно и оперативно решать возникающие задачи.</p> <p>Способность креативно подходить к решению творческих задач.</p> <p>Способность задавать уточняющие вопросы.</p> <p>Способность приводить доводы и обоснованные аргументы в ответ на вопросы экспертов.</p> <p>Правильность устной речи, демонстрация навыков успешной коммуникации и публичной презентации.</p> <p>Умения работать в команде и стрессоустойчивость.</p> <p>Умения продуктивно использовать выделенное время для презентации.</p> <p>Способность участников отслеживать собственное движение в рамках экзамена "Молодые профессионалы" (Ворлдскиллс Россия)</p>	10,00	0,00	10,00
С. Разработка программы тура по заказу клиента	Задание С 1-1. Разработка программы тура	0,00	9,00	9,00
	Задание С 1-2. Расчёт себестоимости турпродукта	0,00	5,00	5,00
	Задание С 1-3. Презентация тура в соответствии с заявкой	4,00	3,00	7,00

	Задание С 1-4. Аннотация турпродукта на иностранном языке	0,00	2,00	2,00
Д Разработка и обоснование нового туристского маршрута	Задание D 1-1. Разработка нового туристского маршрута в соответствии с заданными критериями	0,00	7,00	7,00
	Задание D 1-2. Заполнение технологической карты туристского маршрута	0,00	6,00	6,00
	Задание D 1-3. Презентация туристского маршрута	2,00	3,00	5,00
	Задание D 1-4. Организация интерактивной программы в ходе туристского маршрута	0,00	3,00	3,00
Е. Технология продаж и продвижение турпродукта	Задание Е 1-1. Конкурентное преимущество турпродукта	0,00	3,00	3,00
	Задание Е 1-2. Определение и обоснование целевой аудитории	0,00	2,00	2,00
	Задание Е 1-3. Качество и полнота разработки программы по продвижению турпродукта с использованием разнообразных инструментов продвижения	2,00	6,00	8,00
	Задание Е 1-4. Заполнение брифа (задания) для рекламного агентства	2,00	3,00	5,00

<p>F1 Специальное задание</p>	<p>Умения оперативно реагировать на возникающие непредвиденные обстоятельства в профессиональной деятельности и способность участника креативно и оперативно решать возникающие задачи. Способность креативно подходить к решению творческих задач. Способность задавать уточняющие вопросы. Способность приводить доводы и обоснованные аргументы в ответ на вопросы экспертов. Правильность устной речи, демонстрация навыков успешной коммуникации и публичной презентации. Умения работать в команде и стрессоустойчивость. Умения продуктивно использовать выделенное время для презентации. Способность участников отслеживать собственное движение в рамках экзамена "Молодые профессионалы" (Ворлдскиллс Россия)</p>	<p>10,00</p>	<p>0,00</p>	<p>10,00</p>
<p>ИТОГО</p>		<p>33,00</p>	<p>67,00</p>	<p>100,00</p>

4. Список оборудования и материалов, запрещенных на площадке (при наличии)

Участникам не разрешается приносить в зону проведения ДЭ какие-либо личные вещи, карты памяти, мобильные телефоны, а также любые другие средства коммуникации. Запрещается пользоваться почтовыми серверами (за исключением тех вариантов, когда это указано в задании к модулю).

- Во время ДЭ участники обязаны соблюдать деловой стиль. Основные требования нестрогого делового стиля: пиджак, брюки и юбка могут быть разными по цвету и фактуре ткани; допускаются блузка с юбкой, водолазки, трикотажные изделия; возможно использование фирменных аксессуаров: галстук, платок, фирменная нашивка и т.д.

- ДЭ проводится на русском языке (знание иностранного языка обязательно). Некоторые разделы заданий могут быть на иностранном языке. Вся документация, публичные презентации и общение с экспертами – на русском языке.

Образец задания для демонстрационного экзамена



ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДЕМОНСТРАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА ПО СТАНДАРТАМ ВОРЛДСКИЛЛС РОССИЯ ПО КОМПЕТЕНЦИИ «ТУРИЗМ»

Задание включает в себя следующие разделы:

1. Формы участия
2. Модули задания и необходимое время
3. Критерии оценки

Количество часов на выполнение задания: 9 ч.

1. Форма участия

Групповая.

2. Модули задания и необходимое время

Модули и время сведены в таблице 1

Таблица 1.

№ п/п	Наименование модуля	Максимальный балл	Время на выполнение
1	A1 Оформление и обработка заказа клиента по подбору пакетного тура	18,00	1 час 30 минут
2	B1 Специальное задание	10,00	1 час 00 минут
3	C1. Разработка программы тура по заказу клиента	23,00	2 часа 00 минут
4	D1. Разработка и обоснование нового туристского маршрута	21,00	2 часа 00 минут
5	E1 Технология продаж и продвижение турпродукта	18,00	1 час 30 минут
6	B1 Специальное задание	10,00	1 час 00 минут

Модули с описанием работ

Модуль A1. Оформление и обработка заказа клиента по подбору пакетного тура

Участникам озвучивается и передается (в письменном виде) для анализа на рабочих местах специально подготовленная ситуация, в которой представлен запрос клиента на пакетный тур по определённым критериям. В соответствии с заданными критериями определяется действующий туроператор, формирующий данное направление, оформляется коммерческое предложение на поездку в соответствии с заявкой (указывается информация о стране пребывания, о достопримечательностях, экскурсиях, досуге, предлагаются варианты отелей, услуги, типы номеров, система питания,

указываются даты вылета и продолжительность поездки, общая стоимость тура, предоставляется информация с использованием открытых актуальных источников).

Участники оформляют и сдают экспертам: заполненный договор о реализации турпродукта между турагентом и клиентом; памятку туристу в соответствии с поездкой по указанному направлению; оформленное коммерческое предложение туристу.

Участники определяют себестоимость и рассчитывают стоимость туристского продукта и прибыль агентства в соответствии с базовой комиссией туроператора. Расчеты производятся в рублях РФ. Расчеты предоставляются экспертам.

Участники, в соответствии с заданными параметрами, оформляют программу обслуживания тура и представляют ее экспертам.

Участники готовят презентацию своего продукта, демонстрируя навыки работы в PowerPoint, качество (культура речи, содержательность, достоверность и т.д.) устного представления программы обслуживания тура, умение продуктивно использовать выделенное время для презентации.

Модуль В1, F1 Специальное задание

Специальное задание носит «спонтанный» характер, несет в себе творческое начало, умение мыслить стратегически, способность креативно подходить к решению творческих задач, продемонстрировать правильность устной речи, навыки успешной коммуникации и публичной презентации, а также умения работать в команде и стрессоустойчивость.

В ходе выполнения специального задания участникам в течение ограниченного времени представляется возможность задать уточняющие вопросы главному эксперту. По окончании публичной презентации оценивающие эксперты имеют право задать ограниченное количество вопросов Участникам.

Это задание является универсальными и призвано предоставить возможность участникам в короткий промежуток времени продемонстрировать профессиональные компетенции специалиста в области туристской деятельности. Умения оперативно реагировать на возникающие непредвиденные обстоятельства в профессиональной деятельности и способность участника креативно и оперативно решать возникающие задачи.

Модуль С1. Разработка программы тура по заказу клиента

Участникам демонстрируется специально подготовленное задание (видеоролик, печатный материал и пр.), в котором представлены запросы клиента/клиентов. На основе анализа содержания задания участники выявляют запросы клиента, разрабатывают программу тура, выбирают и обосновывают оптимальную транспортную схему, подбирают средства размещения и оптимальный режим питания, экскурсионные объекты, определяют схему маршрута в соответствии с запросом клиента, определяют соответствие аттракции в месте пребывания запросам клиента, предоставляют информацию с использованием открытых актуальных источников.

Программа тура составляется с учетом запросов и пожеланий клиента и оптимальных затрат времени, определяются основные и другие услуги.

Участники рассчитывают себестоимость турпродукта (на всю группу и на одного человека).

Участники готовят аннотацию тура на русском и иностранном языке (оба варианта аннотации сдаются экспертам) и устно излагают ее в ходе презентации туристского продукта.

Участники готовят презентацию своего продукта, демонстрируя навыки работы в PowerPoint, качество (креативность, содержательность, достоверность, эмоциональность и т.д.) устного представления программы обслуживания тура, умение продуктивно использовать выделенное время для презентации.

Модуль D1. Разработка и обоснование нового туристского маршрута

В соответствии с заданной темой участники разрабатывают новый уникальный туристский маршрут (определяют географические районы, по которым пройдет маршрут, отбирают объекты показа, размещения, питания в соответствии с имеющейся инфраструктурой, требованиями безопасности на маршруте и пр.).

Участники разрабатывают и обосновывают идею и концепцию нового маршрута. Оформляют технологическую карту маршрута (с указанием маршрута путешествия, протяженности маршрута, продолжительности путешествия, рекомендуемого числа туристов в группе, программы обслуживания туристов по маршруту по дням с таймингом). Составляют карту-схему маршрута (с указанием пунктов остановок, ночевки, средств размещения, предприятий питания; перечня экскурсий, продолжительности путешествия и др.), обосновывают требования безопасности на маршруте.

Объекты посещения и показа отбираются участниками с учетом их мотивированного включения в маршрут. При условии соответствия общей концепции и идее маршрута участниками разрабатывается интерактивная программа с демонстрацией ее элементов.

Участники готовят презентацию своего продукта, демонстрируя навыки работы в PowerPoint, качество (креативность, актуальность представленной программы обслуживания на маршруте, содержательность, достоверность, эмоциональность и т.д.) устного представления программы обслуживания тура, умение продуктивно использовать выделенное время для презентации.

Модуль E1. Технология продаж и продвижение турпродукта

Участникам предлагается составить программу продвижения существующего на рынке турпродукта. Участники разрабатывают и

предоставляют экспертам план-график мероприятий по продвижению туристского продукта с использованием наиболее оптимальных online и offline инструментов продвижения с указанием этапов реализации и бюджета. Обязательным условием является обоснование и реалистичность выбора инструментов продвижения турпродукта.

Участники определяют основное ядро целевой аудитории и статусную характеристику продукта, выявляют конкурентные преимущества турпродукта.

Участники разрабатывают и передают экспертам оригинал-макет логотипа и слоган туристского продукта.

Участники заполняют бриф (задание) для рекламного агентства, занимающегося продвижением туристских продуктов, с указанием: информации о компании клиенте (заказчике); целях и задачах заказчика; описания основных целевых аудиторий; задач для агентства по продвижению турпродукта.

Участники готовят презентацию своего продукта, демонстрируя навыки работы в PowerPoint, качество (креативность, содержательность и реалистичность составленной программы продвижения турпродукта, достоверность, эмоциональность и т.д.) устного представления программы обслуживания тура, умение продуктивно использовать выделенное время для презентации

3. Критерии оценки

В данном разделе определены критерии оценки и количество начисляемых баллов (субъективные и объективные) в Таблице 2.

Общее количество баллов задания/модуля по всем критериям оценки составляет 100.

Таблица 2.

Раздел	Критерий	Оценки		
		Субъективная (если это применимо)	Объективная	Общая
А1 Оформление и обработка заказа клиента по подбору пакетного тура	А 1-1. Подбор пакетного тура в соответствии с заказом клиента	3,00	6,00	9,00
	А 1-2. Оформление коммерческого предложения на поездку	0,00	3,00	3,00
	А 1-3 Заполнение договора между турагентом и клиентом	0,00	5,00	5,00
	А 1-4 Составление калькуляции стоимости туристского продукта	0,00	1,00	1,00

Раздел	Критерий	Оценки		
		Субъективная (если это применимо)	Объективная	Общая
В1 Специальное задание	<p>Умения оперативно реагировать на возникающие непредвиденные обстоятельства в профессиональной деятельности и способность участника креативно и оперативно решать возникающие задачи.</p> <p>Способность креативно подходить к решению творческих задач.</p> <p>Способность задавать уточняющие вопросы.</p> <p>Способность приводить доводы и обоснованные аргументы в ответ на вопросы экспертов.</p> <p>Правильность устной речи, демонстрация навыков успешной коммуникации и публичной презентации.</p> <p>Умения работать в команде и стрессоустойчивость.</p> <p>Умения продуктивно использовать выделенное время для презентации.</p> <p>Способность участников отслеживать собственное движение в рамках экзамена "Молодые профессионалы" (Ворлдскиллс Россия)</p>	10,00	0,00	10,00
С. Разработка	<p>Задание С 1-1.</p> <p>Разработка программы тура</p>	0,00	9,00	9,00

Раздел	Критерий	Оценки		
		Субъективная (если это применимо)	Объективная	Общая
программы тура по заказу клиента	Задание С 1-2. Расчёт себестоимости турпродукта	0,00	5,00	5,00
	Задание С 1-3. Презентация тура в соответствии с заявкой	4,00	3,00	7,00
	Задание С 1-4. Аннотация турпродукта на иностранном языке	0,00	2,00	2,00
Д. Разработка и обоснование нового туристского маршрута	Задание D 1-1. Разработка нового туристского маршрута в соответствии с заданными критериями	0,00	7,00	7,00
	Задание D 1-2. Заполнение технологической карты туристского маршрута	0,00	6,00	6,00
	Задание D1-3. Презентация туристского маршрута	2,00	3,00	5,00
	Задание D 1-4. Организация интерактивной программы в ходе туристского маршрута	0,00	3,00	3,00
Е Технология продаж и продвижени е турпродукта	Задание E 1-1. Конкурентное преимущество турпродукта	0,00	3,00	3,00
	Задание E 1-2. Определение и обоснование целевой аудитории	0,00	2,00	2,00

Раздел	Критерий	Оценки		
		Субъективная (если это применимо)	Объективная	Общая
	Задание Е 1-3. Качество и полнота разработки программы по продвижению турпродукта с использованием разнообразных инструментов продвижения	2,00	6,00	8,00
	Задание Е 1-4. Заполнение брифа (задания) для рекламного агентства	2,00	3,00	5,00

Раздел	Критерий	Оценки		
		Субъективная (если это применимо)	Объективная	Общая
F1 Специальное задание	Умения оперативно реагировать на возникающие непредвиденные обстоятельства в профессиональной деятельности и способность участника креативно и оперативно решать возникающие задачи. Способность креативно подходить к решению творческих задач. Способность задавать уточняющие вопросы. Способность приводить доводы и обоснованные аргументы в ответ на вопросы экспертов. Правильность устной речи, демонстрация навыков успешной коммуникации и публичной презентации. Умения работать в команде и стрессоустойчивость. Умения продуктивно использовать выделенное время для презентации. Способность участников отслеживать собственное движение в рамках экзамена "Молодые профессионалы" (Ворлдскиллс Россия)	10,00	0,00	10,00
ИТОГО		33,00	67,00	100,00

Схема выставления оценок является основным инструментом демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия, она привязывает оценку к стандартам, которые представляют компетенцию. Она предназначена для присвоения оценок для каждого оцениваемого аспекта исполнения в соответствии с весомостью в Спецификации стандартов.

Отражая показатели в Спецификации стандартов Схема выставления оценок устанавливает параметры для проектирования задания к ДЭ. В зависимости от природы профессии и ее потребностей оценивания, первоначально возможно следует разработать более подробную Схему выставления оценок в качестве руководства для проектирования задания. В качестве альтернативы, проектирование задания может основываться на общей Схеме выставления оценок. С этого момента Схема выставления оценок и задание ДЭ должны разрабатываться вместе.

В разделе 2.1 выше указана степень, до которой схема выставления оценок и экзаменационное задание могут отклоняться от показателей, приведенных в спецификации стандартов, если нет практически осуществимой альтернативы.

Схема выставления оценок и экзаменационное задание могут разрабатываться извне одним человеком, или группой, или всеми Экспертами. Подробная и окончательная Схема выставления оценок и экзаменационное задание должны быть утверждены всем экспертным Жюри до их представления для независимого контроля качества.

Во всех случаях завершенная и утвержденная Схема выставления оценок должна быть введена в информационную систему ДЭ (CIS) не менее чем за восемь недель до проведения демонстрационного экзамена с использованием стандартной электронной таблицы CIS или других согласованных методов.

Критерии оценки

Основные заголовки Схемы выставления оценок являются критериями оценивания. Эти заголовки формируются параллельно с разработкой экзаменационного задания. Схема выставления оценок должна отражать весомость в Спецификации стандартов.

Критерии оценивания создаются лицом (группой), разрабатывающим Схему выставления оценок, которое может по своему усмотрению определять критерии,

которые они считают наиболее подходящими для оценивания и выставления оценок экзаменационного задания. Каждый Критерий оценивания обозначается буквой (А-І).

Сводная ведомость оценок, подготавливаемая информационной системой ДЭ (CIS), включает перечень критериев оценивания.

Оценки, присваиваемые каждому критерию, рассчитываются информационной системой ДЭ (CIS). Это будет общая сумма оценок, присуждаемых каждому аспекту оценивания в рамках данного критерия оценки.

СУБКРИТЕРИИ

Каждый критерий оценивания подразделяется на один или более субкритериев. Каждый субкритерий становится заголовком формы оценок Ворлдскиллс Россия.

Каждая оценочная ведомость (субкритерий) содержит Аспекты, которые оцениваются путем измерений либо принятием соответствующего решения. В этом случае имеется отдельная оценочная ведомость для каждого метода.

СПЕКТЫ

Каждый аспект подробно определяет одну оцениваемую позицию, которая будет оцениваться, вместе с оценками или инструкциями о том, как должны выставляться оценки. Аспекты оцениваются или измерением, или решением и появляются в соответствующей оценочной ведомости.

В оценочной ведомости подробно перечисляется каждый оцениваемый Аспект вместе с присужденной отметкой и ссылкой на раздел профессии согласно Спецификации стандартов.

Сумма оценок, присуждаемых каждому Аспекту, должна попадать в диапазон баллов, определенных для каждого раздела компетенции в Спецификации стандартов.

4 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИЗМЕРЕНИЯ И РЕШЕНИЯ ЖЮРИ

Решения, касающиеся выбора критериев и методов оценивания, принимаются во время проектирования демонстрационного экзамена посредством Схемы выставления оценок и экзаменационного задания.

ЗАВЕРШЕНИЕ СПЕЦИФИКАЦИИ ОЦЕНИВАНИ КОМПЕТЕНЦИИ

Спецификация по оцениванию основана на критериях, определенных непосредственно для каждого модуля, согласно WSC2015.

ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ МАСТЕРСТВА

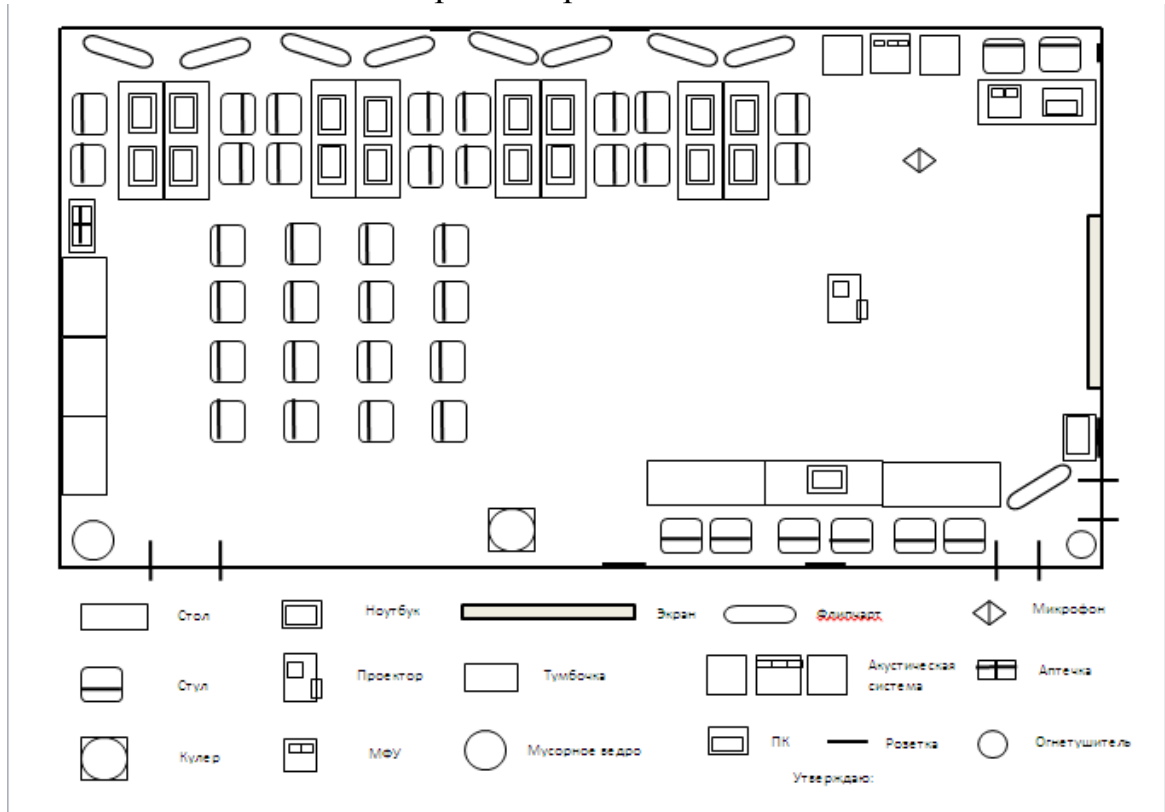
Эксперты делятся на группы по оцениванию Главным экспертом.

Экспертами производится оценивание одних и тех же аспектов работы всех участников ДЭ.

Разбивка оценок по каждому из критериев определяется спецификацией стандартов.

Применяются активные меры по обеспечению последовательности оценивания согласно правилам.

План застройки площадки для проведения демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия



SMP-план
проведения демонстрационного экзамена по стандартам WorldSkills в ОГБПОУ
«Плесский колледж бизнеса и туризма»

Компетенция «Туризм»
13 июня – 15 июня 2018 года;
18 июня – 20 июня 2018 года

1 поток

С-1	С 1	С 2
1	2	3
13/06/18	14/06/18	15/06/18
Среда	Четверг	Пятница
День подготовки к соревнованиям	Соревновательные дни	

День ДЭ	Время проведения	Мероприятия
С-1 13.06.18	10.30-13.00	Прибытие экспертов на площадку ДЭ. Регистрация и инструктаж экспертов ДЭ. Совещание экспертного сообщества. Обсуждение с экспертами Регламента и Кодекса этики, особенностей КЗ (обучение экспертов). Распределение ролей между экспертами. Подписание протоколов.
	13.00-14.00	Обед
	14.00-16.00	Прибытие участников на площадку. Регистрация и инструктаж участников ДЭ. Жеребьевка. Ознакомление участников с рабочими местами, оборудованием, порядком проведения ДЭ, нормативной документацией. Подписание протоколов.
	16.00-19.00	Работа с системой CIS. Работа экспертного сообщества.
1 поток		
С1 14.06.18	8.00-8.10	Прибытие участников и экспертов на площадку ДЭ.
	8.10-8.30	Инструктаж участников и экспертов по ОТ, ТБ (протокол).
	8.30-8.40	Выдача главным экспертом задания по модулю А.
	8.40-10.10	Выполнение задания по модулю А Оформление и обработка заказа клиента по подбору пакетного тура (1 час 30 минут)
	10.10-10.20	Перемещение участников в брифинг-зону
	10.20-10.45	Презентация наработок по модулю А (команда участников 5 мин.).
	10.45 – 10.55	Технический перерыв
	10.55-11.20	Выдача главным экспертом задания по модулю В.
	11.20-12.20	Выполнение задания по модулю В Специальное задание (1 час)
	12.20-12.30	Перемещение участников в брифинг-зону
	12.30-12.55	Презентация наработок по модулю В (команда участников 5 мин., 3 минуты презентация, 2 минуты ответы на вопросы).
	13.00 – 13.40	Обеденный перерыв
	13.40-13.50	Выдача главным экспертом задания по модулю С.
	13.50 – 15.50	Выполнение задания по модулю С Разработка программы тура по заказу клиента (2 часа)
15.50 – 16.00	Перемещение участников в брифинг-зону	

	16.00 – 16.25	Презентация наработок по модулю С(команда участников 5 мин.). Участники покидают зону проведения ДЭ
	16.25- 19.00	Для экспертов: подведение итогов ДЭ. Внесение результатов по пройденным модулям в CIS. Подписание протоколов.
С2 15.06.18	8.00-8.10	Прибытие участников и экспертов на площадку ДЭ.
	8.10-8.30	Инструктаж участников и экспертов по ОТ, ТБ (протокол).
	8.30-8.40	Выдача главным экспертом задания по модулю Д .
	8.40-10.40	Выполнение задания по модулю Д Разработка и обоснование нового туристского маршрута (2 часа)
	10.40-10.50	Перемещение участников в брифинг-зону
	10.50-11.15	Презентация наработок по модулю Д (команда участников 5 мин.).
	11.15 – 11.25	Технический перерыв
	11.25-11.30	Выдача главным экспертом задания по модулю Е .
	11.30-13.00	Выполнение задания по модулю Е Технология продаж и продвижения турпродукта (1 час 30 минут)
	13.00-13.10	Перемещение участников в брифинг-зону
	13.10-13.35	Презентация наработок по модулю Е (команда участников 5 мин.)
	13.40 – 14.20	Обеденный перерыв
	14.20-14.40	Выдача главным экспертом задания по модулю Ф .
	14.40 – 15.40	Выполнение задания по модулю Ф Специальное задание (1 час)
	15.40 – 15.50	Перемещение участников в брифинг-зону
	15.50 – 16.15	Презентация наработок по модулю Ф (команда участников 5 мин., 3 минуты презентация, 2 минуты ответы на вопросы). Участники покидают зону проведения ДЭ
16.25- 19.00	Для экспертов: подведение итогов ДЭ. Внесение результатов по пройденным модулям в CIS. Подписание протоколов.	

2 поток

С-1	С 1	С 2
1	2	3
18/06/18	19/06/18	20/06/18
Среда	Четверг	Пятница
День подготовки к соревнованиям	Соревновательные дни	

День ДЭ	Время проведения	Мероприятия
С-1 18.06.18	10.30-13.00	Прибытие экспертов на площадку ДЭ. Регистрация и инструктаж экспертов ДЭ. Совещание экспертного сообщества. Обсуждение с экспертами Регламента и Кодекса этики, особенностей КЗ (обучение экспертов). Распределение ролей между экспертами. Подписание протоколов.
	13.00-14.00	Обед
	14.00-16.00	Прибытие участников на площадку. Регистрация и инструктаж участников ДЭ. Жеребьевка. Ознакомление участников с рабочими местами, оборудованием, порядком проведения ДЭ, нормативной документацией. Подписание протоколов.
	16.00-19.00	Работа с системой CIS. Работа экспертного сообщества.
1 поток		
С1 19.06.18	8.00-8.10	Прибытие участников и экспертов на площадку ДЭ.
	8.10-8.30	Инструктаж участников и экспертов по ОТ, ТБ (протокол).
	8.30-8.40	Выдача главным экспертом задания по модулю А.
	8.40-10.10	Выполнение задания по модулю А Оформление и обработка заказа клиента по подбору пакетного тура (1 час 30 минут)
	10.10-10.20	Перемещение участников в брифинг-зону
	10.20-10.45	Презентация наработок по модулю А (команда участников 5 мин.).
	10.45 – 10.55	Технический перерыв
	10.55-11.20	Выдача главным экспертом задания по модулю В.
	11.20-12.20	Выполнение задания по модулю В Специальное задание (1 час)
	12.20-12.30	Перемещение участников в брифинг-зону
	12.30-12.55	Презентация наработок по модулю В (команда участников 5 мин., 3 минуты презентация, 2 минуты ответы на вопросы).
	13.00 – 13.40	Обеденный перерыв
	13.40-13.50	Выдача главным экспертом задания по модулю С.
	13.50 – 15.50	Выполнение задания по модулю С Разработка программы тура по заказу клиента (2 часа)
	15.50 – 16.00	Перемещение участников в брифинг-зону
16.00 – 16.25	Презентация наработок по модулю С (команда участников 5 мин.). Участники покидают зону проведения ДЭ	
16.25- 19.00	Для экспертов: подведение итогов ДЭ. Внесение результатов по пройденным модулям в CIS. Подписание протоколов.	

C2 20.06.18	8.00-8.10	Прибытие участников и экспертов на площадку ДЭ.
	8.10-8.30	Инструктаж участников и экспертов по ОТ, ТБ (протокол).
	8.30-8.40	Выдача главным экспертом задания по модулю D .
	8.40-10.40	Выполнение задания по модулю D Разработка и обоснование нового туристского маршрута (2 часа)
	10.40-10.50	Перемещение участников в брифинг-зону
	10.50-11.15	Презентация наработок по модулю D (команда участников 5 мин.).
	11.15 – 11.25	Технический перерыв
	11.25-11.30	Выдача главным экспертом задания по модулю E .
	11.30-13.00	Выполнение задания по модулю E Технология продаж и продвижения турпродукта (1 час 30 минут)
	13.00-13.10	Перемещение участников в брифинг-зону
	13.10-13.35	Презентация наработок по модулю E (команда участников 5 мин.)
	13.40 – 14.20	Обеденный перерыв
	14.20-14.40	Выдача главным экспертом задания по модулю F .
	14.40 – 15.40	Выполнение задания по модулю F Специальное задание (1 час)
	15.40 – 15.50	Перемещение участников в брифинг-зону
	15.50 – 16.15	Презентация наработок по модулю F (команда участников 5 мин. , 3 минуты презентация, 2 минуты ответы на вопросы). Участники покидают зону проведения ДЭ
16.25- 19.00	Для экспертов: подведение итогов ДЭ. Внесение результатов по пройденным модулям в CIS. Подписание протоколов.	

Список Экспертов ДЭ компетенция Туризм

№ п/п	ФИО	Организация, должность	№ свидетельства
Для обучающихся ОГБПОУ ИКСУ			
1	Бурова Елена Сергеевна	ОГБПОУ «Плесский колледж бизнеса и туризма», преподаватель	0000016624
2	Усачева Надежда Григорьевна	ОГБПОУ «Плесский колледж бизнеса и туризма», преподаватель	0000016762
3	Бобриков Михаил Алексеевич	ИП М.А. Бобриков, Экскурсионные услуги	0000021309
4	Королев Леонид Александрович	ЧУ «Санаторий «Актер-Плес» СТД РФ, Директор	0000021344
5	Чаянова Алла Валерьевна	Государственное бюджетное учреждение Ивановской области «Плесский государственный историко-архитектурный и художественный музей заповедник», Директор	0000016770
Для обучающихся ОГБПОУ ПКБТ			
1	Новикова Наталья Николаевна	ОГБПОУ «Ивановский колледж сферы услуг», преподаватель	0000017120
2	Сечина Елена Викторовна	ОГБПОУ «Ивановский колледж сферы услуг», преподаватель	0000019172
3	Алябина Вера Александровна	Тур агентство "Горизонт плюс Иваново", Менеджер	0000017484
4	Едомина Ирина Владимировна	Тур. агентство "Горизонт плюс Иваново", Директор	0000017581
5	Чеснягина Алла Алексеевна	Тур. агентства "Волга тур Иваново", Менеджер	0000018587