

**Методические рекомендации по координации проведения
Всероссийской акции «Георгиевская ленточка»
УВАЖАЕМЫЕ ПРЕПОДАВАТЕЛИ, СОТРУДНИКИ, СТУДЕНТЫ
ПЛЕССКОГО КОЛЛЕДЖА БИЗНЕСА И ТУРИЗМА – приглашаем Вас
активно присоединиться к Всероссийской акции «Георгиевская
ленточка»**

В соответствии с Указом Президента России от 2 апреля 2020 года «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» Федеральным агентством по делам молодежи, ФГБУ «Роспатриотцентр» совместно с ВОД «Волонтеры Победы» было принято решение перенести старт Всероссийской акции «Георгиевская ленточка» (далее – Акция) на 28 апреля 2020 года.

Проведение Акции рекомендуется организовать в онлайн и в оффлайн форматах.

– Онлайн формат. Челлендж в социальных сетях.

Практически каждый житель России хотя бы раз принимал участие в акции «Георгиевская ленточка». Многие граждане с гордостью носят символ Победы у сердца, не позволяя ему прийти в плохое состояние. Большинство граждан бережно относятся к символу, не выбрасывают его, а после майских праздников стараются сохранить ленту до следующего года.

Механика участия в челлендже:

Чтобы принять участие в Акции необходимо найти в своем доме Георгиевскую ленту, используемую в прошлые годы, сделать с ней фотографию, а затем опубликовать фото на личной странице в социальных сетях с ответом на вопрос «Почему для меня важна Георгиевская лента», а также дополнить описание хэштегами: #георгиевскаяленточка и #лучшедома. В описании к фото рекомендуется пригласить к участию 5 друзей в социальных сетях.

В случае отсутствия ленты, можно воспользоваться электронной фоторамкой «Георгиевская ленточка» в личном аккаунте через мобильное приложение Instagram и функцию «Истории» (с 28 апреля 2020 года фоторамка будет доступна для добавления всем желающим в официальном аккаунте ВОД «Волонтеры Победы» – @vsezapobedu).

Алгоритм организации челленджа:

1. Проинформировать органы местного самоуправления субъекта о необходимости поддержки Акции в муниципальных образованиях;

2. Разместить 28 апреля 2020 года в публичных аккаунтах/группах в социальных сетях субъекта (ВКонтакте, Instagram и др. при наличии) видеоролик с призывом принять участие в акции (видеоролик будет доступен к скачиванию по ссылке <https://drive.google.com/drive/folders/1M0zg-9FD8SKsIE1dPDvhuzaKWUNPkAMF?usp=sharing>) или сделать репост видеоролика с официального аккаунта ВОД «Волонтеры Победы» в социальной сети ВКонтакте;

3. Пригласить к участию в Акции лидеров общественного мнения субъекта, например, руководителей общественных организаций, телеведущих, блогеров, спортсменов, актеров и других.

– Оффлайн формат. Распространение лент в местах, доступных для посещения гражданами в период самоизоляции.

Запланированные к распространению на территории субъекта ленты необходимо разместить в местах, доступных для посещения гражданами: продуктовые магазины, аптеки, АЗС и др., а также передать структурам, осуществляющим работу в данный период: органы государственной власти, полиция, заводы и другим (например, с помощью волонтеров). В данных местах необходимо обеспечить выдачу Георгиевских лент, соблюдая установленные правила безопасности. О местах, где граждане смогут получить Георгиевские ленты важно оповестить заранее, используя СМИ и социальные сети.