

КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ
олимпиады профессионального мастерства
обучающихся по специальности среднего профессионального
образования
43.00.00. «Сервис и туризм»

I уровень
ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ
Выберите правильный ответ

Тесты по дисциплине «Информационные технологии в профессиональной деятельности»

- 1) Система электронного документооборота обеспечивает ...
- А) массовый ввод бумажных документов
 - Б) управление электронными документами
 - В) управление знаниями
 - Г) автоматизацию деловых процессов
- 2) Гипертекст – это...
- А) технология представления текста
 - Б) структурированный текст
 - В) технология поиска данных
 - Г) технология поиска по смысловым связям
- 3) Деловая графика представляет собой:
- А) график совещания;
 - Б) графические иллюстрации;
 - В) совокупность графиков функций;
 - Г) совокупность программных средств, позволяющих представить в графическом виде закономерности изменения числовых данных.
- 4) Компьютер, предоставляющий свои ресурсы другим компьютерам при совместной работе, называется:
- А) коммутатором;
 - Б) сервером;
 - В) модемом;
 - Г) адаптером.

Тест по дисциплине «Психология общения»

1. Взаимодействие людей в процессе общения, организация совместной деятельности – это...

- А) коммуникация
- Б) интеракция
- В) перцепция

2. Что представляет собой «аттракция»?

- А) особая форма познания другого человека, основанная на формировании по отношению к нему устойчивого позитивного чувства
- Б) способ познания другого, при котором предположение о его внутреннем состоянии строится на основе попытки поставить себя на место партнера по общению
- В) способность человека представить, как он воспринимается партнером по общению.

3. Изучение ориентации партнеров в момент общения и дистанции между ними называется

- А) кинесикой
- Б) проксемикой
- В) такесикой

4. Авторитарная, директивная форма взаимодействия с партнером с целью достижения контроля над его поведением, установками характерна для ...

- А) диалогического общения
- Б) манипулятивного общения
- В) императивного общения

Тесты по дисциплине «Экономика отрасли»

1. Материально-технические факторы туристической отрасли характеризуются
 - А) состоянием средств размещения, питания, транспорта, торговли;
 - Б) наличием исторических и архитектурных памятников;
 - В) наличием бухт, заливов, морских пляжей;
 - Г) ужесточением туристских формальностей.

2. Что означают неявные издержки?
 - А) Фактические затраты экономических ресурсов;
 - Б) Упущенную выгоду предприятия;
 - В) Заработную плату персонала;
 - Г). Затраты по размещению и проживанию туристов.

3. При установлении цены методом издержки плюс:
 - А) в цену включают постоянные, переменные издержки и прибыль;
 - Б) в цену включают переменные издержки и прибыль;
 - В) .постоянные и переменные издержки;
 - Г) установление цены с целью получения целевой прибыли.

4. Стоимость основных средств на момент их приобретения – это стоимость
 - А) восстановительная
 - Б) остаточная
 - В) первоначальная
 - Г) ликвидационная

Тесты по МДК 02.02 Организация досуга туристов

1. Инфанты – это дети от
 - А) 0-2 года
 - Б) 3-8 лет
 - В) 9-18 лет

2. Компенсационная функция –
 - А) создает положительные эмоции и стимулирующую психическую стабильность
 - Б) позволяет перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой;
 - В) освобождает человека от физической и психической усталости повседневной жизни

3. Анимация - это
 - А) своеобразная услуга, преследующая цель - повышение качества обслуживания
 - Б) своеобразная услуга, преследующая цель – удовлетворение комфорта туристов
 - В) своеобразная услуга, преследующая цель - повышение качества сервиса

4. Экскурсия – это
 - А) широко распространенная форма коротких туристских мероприятий во внутреннем туризме
 - Б) широко распространенная форма коротких туристских мероприятий и во внутреннем , и в международном туризме
 - В) широко распространенная форма коротких туристских мероприятий в международном туризме

5. Предмет труда аниматора – это
 - А) человек
 - Б) банк сценариев
 - В) программы

Тесты по МДК 03.02. «Маркетинговым технологиям в туризме»

1. Что является главным в определении маркетинг:

- А) Сбыт товара;
- Б) Снижение издержек производства;
- В) Удовлетворение потребностей потребителей;
- Г) Установление цены товара;

2. Главное отличие пропаганды от рекламы в:

- А) ее платности;
- Б) ее личном характере;
- В) ее общественном характере;
- Г) она не оплачивается.

3. К какому виду маркетинговых исследований рынка относится изучение справочников и статистической литературы:

- А) Кабинетное исследование;
- Б) Панельное исследование;
- В) Полевое исследование;
- Г) Эксперимент.

4. К какому критерию сегментирования относится формирование сегмента по составу семьи:

- А) Географическому;
- Б) Демографическому;
- В) Поведенческому;
- Г) Психологическому;

5. Паблик рилейшнз это:

- А) специализированные выставки;
- Б) персональные продажи;
- В) связи с общественностью;
- Г) пропаганда.

Информационные технологии в профессиональной деятельности.

1. К текстовым процессорам относятся:

- а) Word
- б) Excel
- в) Access

2. Файлы документов, созданные в среде Word имеют расширение:

- а) doc
- б) exe
- в) xls

3. В среде Word удобно?

- а) подсчитать сумму значений по строке или столбцу

б) подготовить и отредактировать текст

в) создать слайд для презентации

4. Какие клавиши клавиатуры можно использовать для удаления одного символа слева от курсора?

а) Delete

б) BackSpace

в) Alt + BackSpace

Организация обслуживания туристов в процессе проживания

1. Укажите категорию гостиницы, в которой всему персоналу, работающему с проживающими, требуется знание двух языков на более высоком уровне:

а) «5»звезд б) «4» звезды в) «3»звезды

2. Ваучер - это а) платежный документ;

б) каталог для хранения счетов клиентов в цифровом порядке; в) прибор для фиксации телефонных разговоров.

3. При размещении гостя до расчетного часа (с 0.00 до 12.00) кассир: а)

взимает почасовую оплату, б) взимает оплату за половину суток; в) оплата не взимается.

4. В каких случаях используется система «Экспресс-оплата гостиничного счета»: а) при оплате кредитными картами б) при оплате ваучером в) при оплате наличными

Маркетинг

1. Как называется борьба между товаропроизводителями, поставщиками товаров (продавцами) за лидерство, первенство на рынке.

а) коррупция;

б) конкуренция;

в) сегментирование.

2. Как называют разнообразными побудительные средства (главным образом, краткосрочные), призванные ускорить и/или увеличить продажи отдельных товаров/услуг потребителям или дилерам?

а) формирование спроса на услуги;

б) стимулирование спроса;

в) коммуникационный комплекс.

3. Сложное явление, складывающееся из различных элементов, имеющих определенные экономические, социальные, демографические и региональные особенности -это...

а) Покупательский спрос;

б) спрос;

в) потребность

4. Выберите основные этапы ЖЦТ:

а) разработка, внедрение, рост, насыщение, спад.

б) организация, рост, зрелость, насыщение, спад.

в) организация, сбыт, зрелость, насыщение, спад.

Менеджмент

1. Перечислите вторичные потребности человека

а) признание и самоутверждение

- б) физиологические потребности
- в) самовыражение
- г) безопасность и защищенность
- д) принадлежность и причастность

2. К основным функциям менеджмента, входящим в общепринятую классификацию относятся...

- а) мотивация
- б) планирование
- в) контроль
- г) финансирование
- д) организация

3. Внешняя среда прямого воздействия на организацию - это:

- а) акционеры, конкуренты, поставщики
- б) правительственные органы, местные органы власти
- в) потребители, торговые предприятия
- г) все перечисленное

4. Сопоставьте понятие и его определение.

- 1. Коммуникация
- 2. Коммуникационный процесс
- 3. Коммуникационная сеть
- 4. Коммуникативная компетентность

- а) процесс обмена информацией в организации
 - б) соединение определенным образом участков процесса с помощью информационных потоков
 - в) знание закономерностей процесса общения и умение общаться с людьми, вступать в контакт, быстро адаптироваться к новым условиям
 - г) последовательность взаимосвязанных этапов, необходимых для осуществления информационного обмена: формулирование идей, кодирование информации, выбор канала связи и передачи сообщения, декодирование сообщения, формирование ответа и передача его отправителю
- 1 – а, 2 – г, 3 – б, 4 – в.

Документационное обеспечение управления

- 1. Документ – это...? а) зафиксированная на материальном носителе информация с реквизитами, позволяющая ее идентифицировать б) носитель информации, используемой в целях регулирования социальных отношений в) информация, зафиксированная любым способом на любом носителе
- 2. Какой из перечисленных реквизитов не относится к реквизитам удостоверения: а) печать б) подпись в) виза согласования
- 3. В какое дело помещается внутренняя опись? а) приказы организации по личному составу б) личное дело в) переписка с органами власти управления
- 4. Документооборот - это...? а) передача документа из данной инстанции в другую, в процессе его рассмотрения б) движение документов в организации с момента их создания или получения до завершения исполнения или отправки

в) движение комплекса документов в процессе выработки , принятия и исполнения решений

Экономика

1) затраты на содержание и эксплуатацию здания управления относятся к расходам а) общезаводским б) цеховым в) общехозяйственным

2. Расходы, образующие в связи с организацией, обслуживанием производства и управлением им, называется... а) цеховыми б) накладными в) прямыми

3. Снижению себестоимости продукции при прочих равных условиях не способствует : а) снижению трудоемкости б) рост производительности труда в) увеличение штата персонала

4. В производственную себестоимость не входит статья затрат : а) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования б) коммерческие расходы в) заработная плата производственных рабочих

Психология общения

1. Общение, направленное на извлечение выгоды от собеседника с использованием различных приемов (лесть, запугивание, обман, демонстрация доброты) – это ... общение.

а) деловое

б) манипулятивное

в) светское

2. Желание и умение выразить свою точку зрения и учесть позиции других – это ... общение.

а) примитивное

б) закрытое

в) открытое

3. Форма познания другого человека, основанная на возникновении к нему положительных чувств, называется ...

а) аттракция

б) рефлексия

в) гипноз

4. Постигание эмоциональных состояний другого человека, сопереживание при общении – это ...

а) экспрессия

б) эмпатия

в) аттракция

Олимпиада профессионального мастерства
обучающихся по специальностям
43.02.10 «Туризм» и 43.02.11 «Гостиничный сервис»

Дисциплины ИНФОРМАТИКА и ДОУ 10

1. Выберите правильный ответ. Какое из перечисленных определений соответствует понятию «файл»?
А - единица измерения информации
Б - программа или данные на диске, имеющие имя и расширение
В - программа в оперативной памяти
Г - текст, распечатанный на принтере
2. Выберите правильный ответ. Задан адрес сервера Интернета: www.intuit.ru. Каково имя домена второго уровня?
А - www.intuit.ru
Б - intuit
В - ru
Г - www
3. Выберите правильный ответ. Для какого процесса предназначены антивирусные средства?
А - Тестирования системы
Б - Проверки программ на наличие вируса и их лечение
В - Создания антивирусных программ
Г - Тестирования аппаратных средств
4. Выберите правильный ответ. Что представляет собой операционная система?
А - Комплекс программ специального назначения
Б - Комплекс аппаратных средств
В - Совокупность ресурсов компьютера
Г - Комплекс тестирующих программ
5. Выберите правильный ответ. Что является процессом поиска в тексте слова по заданному образцу?
А - Обработки информации
Б - Хранения информации
Г - Передачи информации
Д - Уничтожения информации
6. Выберите основной формат, на котором оформляются организационно распорядительные документы?
А - А 6 (105x148 мм)
Б - А 5 (148x210 мм)
В - А 4 (210x297 мм)
Г - А 3 (297x420 мм)
7. Выберите правильный ответ. Нужно ли заверять печатью организации приказы руководителя?
А - да
Б - нет
В - только по основной деятельности
Г - только по кадровым вопросам

8. Выберите правильный ответ. Реквизит - это

- А - нормативно-правовой акт
- Б - обязательный элемент в документе
- В - документация
- Г - нет правильного ответа

9. Выберите правильный ответ. Каким образом должна оформляться дата документа?

- А - 1 февраля 2017
- Б - 1 февраля 17 г.
- В - 01.02.17 г.
- Г - 01.02.2017

10. Выберите правильный ответ. В случае если Вам необходимо предъявить претензии партнёру, какой документ Вы составите?

- А - договорное письмо
- Б - информационное письмо
- В - сопроводительное письмо
- Г - рекламацию

1. Выберите правильный ответ. Какая ставка налога на добавленную стоимость применяется в Российской Федерации для продажи гостиничного продукта?

А - Без НДС

Б - 10 %

В - 0%

Г - 18%

2. Выберите правильный ответ. Какая из характеристик не может быть отнесена к динамическому ценообразованию?

А - Цены формируются автоматически

Б - Цены формируются с учетом текущего спроса на услуги

В - Динамические цены устанавливаются индивидуально для каждого клиента

Г - Динамическое установление цен позволяет получить максимальную прибыль

3. Выберите правильный ответ. В какой наличной валюте иностранец может рассчитываться в России?

А - в долларах, евро, рублях

Б - в долларах и рублях

В - только в рублях

Г - в валюте своей страны и рублях

4. Выберите правильный ответ. Что является основными принципами конкурентоспособности услуги?

А - качество, цена, ассортимент

Б - комплексность, комплементарность, качество

В - социальная адресность, относительность, гомогенность

Г - комплексность, относительность, социальная адресность

5. Выберите правильный ответ. Какой из экономических терминов отражает расходы, которые необходимо осуществить для создания услуги?

А - маржа

Б - издержки

Г - чистая прибыль

Д - дивиденды

6. Выберите правильный ответ. Что является денежным выражением стоимости продукции, товаров, услуг?

А - Выручка

Б - Цена

В - Себестоимость

Г - Калькуляция

7. Выберите правильный ответ. Что относится к постоянным издержкам предприятия?

А - Затраты на оплату труда генерального директора

Б - Затраты на топливо и энергию транспортного цеха

В - Арендная плата здания заводоуправления

Г - Амортизация

Дисциплина ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ 5

1. Выберите правильный ответ. Приписывание приятному человеку своих достоинств, а неприятному — своих недостатков называется:

- А - «эффектом ореола»
- Б - «эффектом проекции»
- В - «эффектом первичности»
- Г - «Эффект восприятия»

2. Выберите правильный ответ. Какие словосочетания относятся к позитивной формулировке в общении с клиентом?

- А - Не беспокойтесь
- Б - Будьте уверены
- В - Не знаю
- Г - Недорого

3. Выберите правильный ответ. К какой черте этнического портрета туриста относится ярко проявляющейся тембр речи, жестикуляция, движения?

- А - К национальному характеру
- Б - К национальным чувствам
- В - К национальным традициям
- Г - К национальному темпераменту

4. Выберите правильный ответ. Как называется функция досуга, которая связана с творческим началом развития личности?

- А - Рекреационная
- Б - Развивающая
- В - Креативная
- Г - Коммуникативная

5. Выберите правильный ответ. Каким людям свойственна «кривая улыбка» (когда опущены уголки рта)?

- А - сентиментальным
- Б - прикрывающимся весельем при стремлении к отрицанию
- В - прикрывающим злость, агрессию
- Г - открытым, доброжелательным

Дисциплины МАРКЕТИНГ и МЕНЕДЖМЕНТ 10

1. Выберите правильный ответ. Прямой маркетинг - это:
А - устное представление товара в ходе беседы с одним покупателем;
Б - устное представление товара в ходе беседы с группой покупателей;
В - продажа товаров с помощью почты, телефона, телевидения;
Г - благожелательное представление товара в СМИ.
2. Выберите правильный ответ. Что является целью программы лояльности –
А - сформировать контингент постоянных потребителей
Б - создать гостинице новый имидж в прессе
В - разработать новые рекламные акции
Г - продать как можно больше дополнительных услуг
3. Выберите правильный ответ. Выберите из перечня маркетинговых методов тот, который относится к группе «полевые»
А - сценарное моделирование
Б - наблюдение
В - сравнительного анализа
Г - статистический анализ
4. Выберите правильный ответ. Какой из перечисленным нерекламных методов продвижения является стимулятором сбыта?
А - подарки постоянным гостям
Б - скидки на проживание в будние дни
В - именинный торт для проживающего гостя в день его рождения
Г - бонус за лучший объем бронирований для турфирмы
5. Выберите правильный ответ. Что отражает внутреннюю среду маркетинга?
А - рыночные конкуренты
Б - управленческие и производственные кадры
В - климатические условия местности
Г - государственные контролирующие органы
6. Выберите правильный ответ. Делегирование полномочий - это:
А - Отказ от полномочий
Б - Передача задач и полномочий
В - Превышение полномочий
Г - Передача задач и ответственности
7. Выберите правильный ответ. Поставщики, конкуренты, потребители, местные органы управления - это:
А - Факторы внутренней среды
Б - Факторы внешней среды прямого воздействия
В - Факторы внешней среды косвенного воздействия
Г - Факторы внешней среды параллельного воздействия
8. Выберите правильный ответ. На основе чего формируются и устанавливаются цели организации?
А - На основе миссии организации
Б - На основе ценностей и целей высшего руководства
В - На основе задач организации

Г - Все ответы верны

9. Выберите правильный ответ. С какой целью производится анализ внешней среды организации

А - Определить угрозы и возможности, с которыми сталкиваются организации

Б - Определить сильные и слабые стороны организации

В - Определить ресурсный потенциал организации

Г - Все ответы верны

10. Выберите правильный ответ. Согласно теории мотивации Маслоу в первую очередь индивид желает удовлетворить:

А - потребность в любви;

Б - потребность в безопасности;

В - физиологические потребности;

Г - потребность в саморазвитии.

1. Выберите правильный ответ. Чем сервисные услуги отличаются от товаров?
А - определенной стоимостью
Б - способом доставки покупателю
В - неосязаемостью
Г - гетерогенностью

2. Выберите правильный ответ. Термин «семейные туристы» наиболее точно можно использовать, имея ввиду:
А - официально зарегистрированную семейную пару
Б - молодоженов
В - группу, в состав которой входит не менее 2-Х несовершеннолетних детей
Г - туристов с детьми

3. Выберите правильный ответ. Как называется тип обслуживания на предприятиях питания, при котором гости самостоятельно формируют свой заказ из тех блюд, которые представлены в меню?
А - а ля карт
Б - а парт
В - табльдот
Г - шведский стол

4. Выберите правильный ответ. Что является финансовым документом для расчета за обслуживание туриста между отелем и /или другими организациями и туроператом?
А - отчет сопровождающего
Б - ваучер
В - заявка на бронирование
Г - накладная

5. Выберите правильный ответ. Какой вид анимации предоставляет более широкий спектр услуг?
А - Досуговая анимация
Б - Туристская анимация
В - Рекреационная анимация
Г - Гостиничная анимация

6. Выберите правильный ответ. К какому виду коллективных средств размещения относится данное определение «гостиницы с автостоянками, предоставляющие услуги для размещения автомобилистов»:
А - мотель
Б - кемпинг
В - база отдыха
Г - туристическая база

7. Выберите правильный ответ. Каким образом должна быть произведена аннуляция бронирования, сделанная турагентом?
А - устно
Б - письменно
В - по телефону
Г - в любой форме

8. Выберите правильный ответ. Экскурсионные услуги для проживающих в гостинице туристов не оказывают

- А - сотрудники экскурсионных бюро
- Б - сотрудники гостиницы
- В - экскурсоводы – частные предприниматели
- Г - сотрудники туристских организаций (фирм)

9. Выберите правильный ответ. В каких гостиницах туристы могут рассчитывать на продажу алкогольных напитков?

- А - во всех гостиницах, работающих по системе «все включено»
- Б - во всех гостиницах, начиная с категории 3*
- В - в тех гостиницах, где это предусмотрено стандартами обслуживания
- Г - во всех гостиницах, где действует услуга «room service»

10. Выберите правильный ответ. В случае распространения информации по каналам неличной коммуникации отсутствует:

- А - обратная связь
- Б - специфическая атмосфера
- В - внушение
- Г - чувство уверенности

11. Выберите правильный ответ. Какую из предлагаемых дополнительных услуг целесообразно рекламировать для сегмента «бизнес-туристы»?

- А - дополнительная кровать в номер бесплатно
- Б - увеличение времени завтраков до 12 часов пополудни
- В - быстрый WI-FI на все территории отеля
- Г - при проживании более трех дней – одно посещение салона красоты бесплатно

12. Выберите правильный ответ. Программа лояльности это –

- А - установление гибкой системы ценообразования
- Б - установление системы скидок для коллективных заявок на бронирование
- В - создание системы привилегий для постоянных потребителей
- Г - создание системы гибких скидок для разных сезонов

13. Выберите правильный ответ. Какая из перечисленных характеристик относится к специфическим для услуги?

- А - несохраняемость
- Б - низкая стоимость
- В - высокая рентабельность
- Г - высокое качество

14. Выберите правильный ответ. В чем заключаются основные отличия туриста от экскурсанта.

- А - в организации посещения другой местности
- Б - в целях путешествия
- В - в длительности путешествия
- Г - установление системы скидок

15. Выберите правильный ответ. Что относится к понятию «внутренний туризм»

А - путешествия иностранных граждан по России

Б - путешествия граждан России по странам СНГ

В - путешествие российских граждан по России

Г - Путешествия иностранных граждан по России и российских граждан за рубежом

16. Выберите правильный ответ. В каком государстве находится высотный отель «Парус»?

А - Саудовская Аравия

Б - Объединенные Арабские Эмираты

В - Кувейт

Г - Египет

17. Выберите правильный ответ. Цена за номер или место в гостинице НЕ зависит от:

А - количества дней пребывания в гостинице

Б - низкого спроса на гостиницу

В - погодных условий

Г - системы гибких скидок для разных сезонов

18. Выберите правильный ответ. Экспресс-уборка номера – это ...

А - уборка номера по просьбе гостя

Б - быстрая уборка номера, когда один гость выехал, а другой должен срочно заехать

В - уборка свободного номера, в который ожидается заезд

Г – уборка номера в утренние время

19. Выберите правильный ответ. В гостиничном бизнесе основной услугой является:

А - предоставление услуг бизнес-центра

Б - оказание медицинский услуг

В - предоставление размещения

Г – предоставление дополнительных услуг

Дисциплины СТАНДАРТИЗАЦИЯ и УПРАВЛЕНИЕ

1. Выберите правильный ответ. В каком законе прописано право потребителей на качество товаров (работ, услуг)?
А - Закон « О сертификации»
Б - Закон « О защите прав потребителей»
В - Гражданский Кодекс
Г - Закон « О стандартизации»

2. Выберите правильный ответ. Информационно-справочный документ, составляющийся группой лиц для подтверждения установленных фактов - это
А - докладная записка
Б - акт
В - протокол
Г - объяснительная записка

3. Выберите правильный ответ. Какое мероприятие не относится непосредственно к рекламным методам продвижения?
А - размещение объявления в газете о своих услугах
Б - световой модуль с информацией об отеле вблизи станции метро
В - скидка на проживание постоянному гостю
Г - информация об отеле в журнале «Аэрофлот» (бесплатный для пассажиров)

4. Из предложенных характеристик выберите ту, которая по смыслу соответствует определению «сотрудничество»
А - Открытая борьба за свои интересы
Б - Поиск решения, удовлетворяющий интересы двух сторон
В - Стремление выйти из конфликта, не решая его
Г - Урегулирование разногласий через взаимные уступки

5. Выберите правильный ответ. Отметьте позицию, при которой информация лучше запомнится вашим собеседником:
А - информация, которая дается в начале и в конце беседы — «эффект края»
Б - информация, приводящая к двусмысленности
В - большой объем информации
Г - важная информация сообщается по ходу беседы и приходится на середину диалога

6. Выберите правильный ответ. Что можно отнести к каналам личной коммуникации?
А - общение одного лица с аудиторией
Б - прямую почтовую рекламу
В - рекламу по телевидению
Г - печатную рекламу

Тест по дисциплине
Информационные технологии в профессиональной деятельности

- 1. Оперативное запоминающее устройство - это память, в которой**
 - a. хранится исполняемая в данный момент времени программа и данные, с которыми она непосредственно работает;
 - b. хранится информация, присутствие которой постоянно необходимо в компьютере;
 - c. хранится информация, независимо от того работает ЭВМ или нет;
 - d. хранятся программы, предназначенные для обеспечения диалога пользователя с ЭВМ.
- 2. Компьютерный вирус - это....**
 - a. небольшая программа, которая служит для проигрывания музыкальных файлов;
 - b. небольшая программа, которая служит для показа на экране монитора движущихся фигур;
 - c. небольшая программа, способная заражать другие программы путем включения в них своей копии;
 - d. поврежденная программа.
- 3. Топологией локальной сети называется ...**
 - a. способ соединения ПК и вспомогательного оборудования (принтеры, сканеры);
 - b. расположение компьютеров в помещении;
 - c. конфигурация локальной сети;
 - d. размещение сервера относительно остальных компьютеров в помещении.
- 4. Программа Microsoft Equation предназначена для:**
 - a. построения диаграмм;
 - b. создания таблиц;
 - c. создания фигурных текстов;
 - d. написания сложных математических формул.

Тема: Организация досуга туристов

1. Вид досуговой деятельности, направленной на восстановление духовных и физических сил человека.

- А. Рекреационная анимация
- Б. Туристская анимация
- В. Гостиничная анимация

2. Намеренное преувеличение значимости события, ситуации, факта, определенной черты характера

- А. Сюжет метафора
- Б. Сюжет пародия
- В. Сюжет гиперболы

3. Прочно установившееся в той или иной общественной среде правило, регулирующее поведение людей в общественной жизни.

- А. Ритуал
- Б. Обычай
- В. Праздник

4. Как назывались первые празднества в Древней Греции.

- А. Масленица
- Б. Дионисии
- В. Плодородие