

**Критерии оценки практической работы №1  
2 уровень (общая часть)**

**Общее количество баллов – 35**

**Критерии задания №1 (анализ предложенной ситуации)**

**(количество баллов – 21)**

1. Грамотность выполнения работы.
2. Знание программы Microsoft Office Word 2013.
3. Предложенные варианты решения проблемы.
4. Знание обязанностей менеджера отеля и менеджера туроператорской фирмы.
5. Знание нормативной и правовой документации.
6. Отсутствие стилистических ошибок в работе.
7. Оформление работы шрифт – Times New Roman, 14, интервал 1,5.  
Выравнивание текста.

**(каждый вопрос – 3 балла)**

**Критерии задания №2 (разработка анкеты)**

**(количество баллов – 14)**

1. Наличие преамбулы и входных вопросов.
2. Поставленные вопросы имеют отношение к уровню качества обслуживания туристов.
3. Наличие различных типов вопросов(открытые, закрытые, табличные, ранжированные, вопросы-ловушки)
4. Наличие социально-демографического блока с не менее чем 5 вопросами.
5. Наличие благодарности за участие в опросе.
6. Отсутствие стилистических ошибок в анкете.
7. Оформление работы шрифт – Times New Roman, 14, интервал 1,5.  
Выравнивание текста.

**(каждый вопрос – 2 балла)**

## **Критерии оценки практической работы №2**

**(защита презентации «Разработка туристского предложения с целью его продвижения»)**

### **2 уровень**

**Общее количество - 35 баллов**

**(Критерии оценки выполненной презентации)**

**Количество баллов – 21.**

1. Наличие слайдов – не более 12.
2. Наличие названия презентации.
3. Соблюдение единого стиля оформления презентации.
4. Использование единого шрифта для всех слайдов.
5. Использование дополнительных эффектов (смена слайдов, звук).
6. Полное раскрытие темы презентации.
7. Наличие цели и выводов.

**(Каждый вопрос – 3 балла)**

**Критерии оценки выступления конкурсанта.**

**(Общее количество баллов – 14)**

1. Соблюдение тайм-менеджмента (5 минут).
2. Наличие одежды делового стиля.
3. Грамотность речи.
4. Доступное и четкое изложение материала.
5. Отсутствие стилистических ошибок в речи.
6. Коммуникативные качества (взаимодействие с аудиторией) конкурсанта.
7. Эмоциональность и артистичность выступления.

**Каждый вопрос – 2 балла**

