

**КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОНКУРСНЫХ ЗАДАНИЙ**  
**КОМПЕТЕНЦИЯ «СПЕЦИАЛИСТ ПО ТУРИЗМУ»**

**Критерии оценивания конкурсных заданий по презентационной компетенции «Туризм/сервис»**

г.Плес 2016

<b>Модуль</b>	<b>Задание</b>	<b>Аспект</b>	<b>Критерии</b>	<b>Макс.балл</b>
<b>А. Оформление и обработка заказа клиента по подбору пакетного тура</b>	Задание А 1-1. Подбор пакетного тура в соответствии с заказом клиента	О	Действующий туроператор, формирующий заданное направление	0,6
		О	Географическое направление	0,6
		О	Цель поездки	0,6
		О	Сроки поездки	0,6
		О	Визовое обслуживание	0,7
		О	Продолжительность поездки	0,7
		О	Учёт состава и возраста туристов	0,7
		О	Размещение	0,7
		О	Питание	0,7
		О	Переезд	0,7
		О	Трансфер	0,7
		О	Ценовая категория	0,7
				<b>8</b>
	Задание А 1-2. Оформление коммерческого предложения на поездку	О	Информация о стране пребывания	1,0
		О	Информация о достопримечательностях, экскурсиях, досуге	1,0
		О	Варианты отелей, месторасположение, описание отеля, услуги, типы номеров, система питания)	1,0
		О	Указание даты вылета и продолжительности поездки (количество дней и ночей)	1,0
		О	Указание общей стоимости	1,0
		О	Указание того, что входит в стоимость	1,0
		О	Полное описание турпродукта с возможной визуализацией	2,0
			<b>8</b>	
Задание А 1-3. Заполнение договора между турагентом и клиентом	О	Дата заключения договора	0,2	
	О	Ф.И.О. клиента	0,1	
	О	Наименование туроператора	0,2	
	О	Контактный телефон клиента	0,1	
	О	Цена туристского продукта	0,2	
	О	Ф.И.О. клиента, паспортные данные	0,1	
	О	Подпись клиента	0,1	
	О	<b>Потребительские свойства туристского продукта:</b> Продолжительность тура (даты, количество ночей)	0,3	
	О	Маршрут путешествия (страна, город основного времени пребывания)	0,3	

		O	Даты пребывания	0,3
		O	ФИО, паспортные данные и дата рождения представителей клиента	0,3
		O	Количество человек	0,3
		O	Вид транспорта, перевозчик, уровень сервиса, маршрут, дата выезда	0,3
		O	Размещение в гостинице (название гостиницы, адрес, дата заезда, количество человек, телефон, питание, тип номера)	0,3
		O	Услуги, доп. услуги	0,3
		O	Перевозка (вид трансфера)	0,3
		O	Страхование (тип страховки, дата действия)	0,3
				<b>4</b>
	Задание А 1-4. Заполнение бланка путевой информации о поездке в соответствии с заявкой	O	Официальное обращение	0,4
		O	Дата вылета	0,4
		O	Название аэропорта	0,4
		O	Номер рейса, авиакомпания	0,4
		O	Время прибытия в аэропорт	0,3
		O	Аэропорт прибытия	0,3
		O	Время прибытия	0,3
		O	Дата возвращения, время вылета (обратный путь)	0,3
		O	Название аэропорта (обратный путь)	0,3
		O	Номер рейса, авиакомпания (обратный путь)	0,3
		O	Аэропорт прибытия (обратный путь)	0,3
		O	Подпись клиента	0,3
				<b>4</b>
		S	Качество постановки вопросов клиенту по заявке, качество представления программы обслуживания тура, оценка продуктивности использования выделенного времени.	<b>2</b>
<b>С. Разработка программы тура по заказу клиента</b>	Задание С 1-1. Разработка программы тура	O	Соответствие программы указанной цели поездки	1,0
		O	Выбор оптимальной транспортной схемы	1,0
		O	Предложение вариантов транспортных схем	1,0
		O	Подбор места размещения в соответствии с заявкой	1,0
		O	Подбор оптимальной схемы питания на маршруте	1,0
		O	Схема маршрута	1,0
		O	Оптимальный отбор экскурсионных объектов посещения	1,0
		O	Наличие экскурсионной программы с указанием затрат времени	1,0
		O	Аттракции в месте пребывания соответствуют запросу клиента	1,0
		O	Временное ограничение посещения объектов показа	1,0

				<b>10</b>
	Задание С 1-2. Расчёт себестоимости турпродукта	O	Транспортные расходы	0,8
		O	Размещение	0,8
		O	Питание	0,8
		O	Экскурсионное обслуживание	0,8
		O	Дополнительные услуги	0,8
		O	Расчёт реальной себестоимости на всю группу/на одного человека	1,0
				<b>5</b>
	Задание С 1-3. Презентация коммерческог о предложения в соответствии с	O	Программа тура соответствует заказу клиента	1,0
		O	В презентации раскрыты особенности тура	1,5
		O	Культура речи, смысловое единство и логика выступления	1,0
		O	Аргументированное изложение собственной позиции	1,5
O		Аннотация программа туры на иностранном языке	1,0	
			<b>6</b>	
	S	Креативность и оригинальность демонстрации участниками программы тура, достоверность и убедительность, визуализация, оценка продуктивности использования выделенного времени.	<b>2</b>	
<b>Д. Разработка и обоснование туристского маршрута</b>	Задание D 1-1. Разработка нового туристского маршрута	O	Удобное расположение мест показа на маршруте	1,0
		O	Оптимальность временных затрат по переезду	1,0
		O	Наличие на маршруте соответствующей инфраструктуры	1,0
		O	Оптимальный отбор объектов посещения (количество)	1,0
		O	Мотивация включения объектов посещения в маршрут	1,0
		O	Учёт требований безопасности на маршруте	1,0
				<b>6</b>
	Задание D 1-2. Заполнение технологического паспорта маршрута	O	Продолжительность	0,2
		O	Схема маршрута с указанием расстояний	0,5
		O	Сезонность	0,2
		O	Целевая группа	0,3
		O	Идея маршрута	0,3
		O	Наличие подробной программы маршрута по дням с таймингом	1,0
O		Указание места и времени отправления и прибытия на маршруте по дням	0,5	
			<b>3</b>	
Задание D 1-3. Презентация туристского	O	Обоснование концепции нового маршрута	1,5	
	O	Наличие интерактивной составляющей на маршруте	1,0	
	O	Наличие и обоснование уникальности маршрута	1,0	

	маршрута	O	Наличие транспортной схемы маршрута	1,0
		O	Оптимальный расчёт времени на маршруте	1,0
		O	Культура речи, смысловое единство и логика выступления	0,5
				<b>6</b>
		S	Креативность и оригинальность демонстрации участниками программы тура, достоверность и убедительность, визуализация, оценка продуктивности использования выделенного времени	<b>2</b>
<b>Е. Технология продажи продвижение турпродукта</b>	ЗаданиеЕ 1-1. Конкурентные преимущества	O	Выявление конкурентных преимуществ турпродукта	0,5
		O	Цена, ассортимент, уникальность турпродукта, отличие от турпродуктов конкурентов	0,5
		O	Слоган и логотип соответствуют заявленному турпродукту	1,0
				<b>2</b>
	ЗаданиеЕ 1-2. Качество и полнота разработки программы по продвижению турпродукта с использованием разнообразных инструментов	O	Постановка цели	1,0
		O	Определение и обоснование целевой аудитории	1,0
		O	Программа по продвижению турпродукта: график реализации, этапность, разнообразие инструментов продвижения	2,0
		O	Разнообразие инструментов продвижения	1,5
		O	Обоснование выбора инструментов продвижения турпродукта	1,5
		O	Реалистичность инструментов продвижения турпродукта	1,0
				<b>8</b>
	ЗаданиеЕ 1-3. Заполнение брифа (задания) для рекламного агентства	O	Информация о компании	0,4
		O	Цели заказчика	0,4
		O	Описание целевой аудитории	0,4
		O	Задача для агентства	0,4
O		Выходные данные компании	0,4	
			<b>2</b>	
		S	Креативность и оригинальность демонстрации участниками программы продвижения турпродукта, достоверность и убедительность, визуализация, оценка продуктивности использования выделенного времени	<b>2</b>
<b>В, Ф.</b>	Задание В 1-1.		Специальное задание	

<b>Специальные задания</b>		S		<b>10</b>
	<b>Задание F 1-1.</b>		<b>Специальное задание</b>	
		S	Использование ИЯ (английского) в качестве рекламного при презентации логотипа, слогана	<b>10</b>
	<b>O-72,0</b> <b>S-28,0</b>		<b>Итого</b>	<b>100</b>