

**Департамент образования Ивановской области
ОГБПОУ «Плесский колледж бизнеса и туризма»**

УТВЕРЖДАЮ:
Директор ОГБПОУ
«Плесский колледж бизнеса и туризма»
_____ **Парунова С.Н.**

ПОЛОЖЕНИЕ
О МОЛОДЕЖНОМ МЕДИАЦЕНТРЕ ОГБПОУ «Плесский
колледж бизнеса и туризма»

с. Северцево 2024г.

1. Общие положения

- 1.1. Медиациентр осуществляет свою деятельность в соответствии с Конституцией РФ, Федеральным законом от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федеральным законом «О средствах массовой информации», Уставом колледжа, настоящим Положением.
- 1.2. Медиациентр – добровольная организация, в состав которой входят студенты 1-4 курсов, а также педагоги колледжа, чьи принципы не расходятся с целями и задачами объединения.
- 1.3. Медиациентр создан для осуществления:
 - ✓ поэтапного решения задач создания единого информационного пространства колледжа;
 - ✓ содействия развитию издательского дела колледжа;
 - ✓ поддержки одарённых детей;
 - ✓ использования и внедрения современных технологий в учебно-воспитательный процесс.

2. Цели и задачи Медиациентра

- 2.1. Основной целью деятельности медиациентра является: развитие творческих способностей студентов, воспитание информационной культуры, формирование активной жизненной позиции.
- 2.2. Основными задачами деятельности медиациентра являются:
 - ✓ создание условий для реализации профессиональных интересов;
 - ✓ создание условий для реализации инициативы, активности у студентов в значимой для них деятельности;
 - ✓ представление возможности всем участникам образовательного процесса получать информацию о жизни колледжа, событиях, волнующих обучающихся;
 - ✓ освещение жизни колледжа: через выпуск видео-новостей; через официальные страницы в социальных сетях; через сайт колледжа на базе образовательного портала ОГБПОУ ПКБТ.

3. Основные направления деятельности Медиациентра

- 3.1. Медиациентр осуществляет свою деятельность в следующих направлениях:
 - ✓ научное (тьюторская поддержка научно-исследовательской работы студентов); проектное (подготовка студенческих медиапроектов);
 - ✓ воспитательное и профориентационное (формирование заинтересованности обучающихся в журналистских профессиях, развитие ответственного поведения в медиaprостранстве).

4. Порядок формирования, структура, организация работы Медиacentра

- 4.1. Членом Медиacentра может стать любой студент 1-4 курсов ОГБПОУ ПКБТ
- 4.2. Коллегиальным исполнительным органом Медиacentра является Совет, который состоит из руководителя, 3-х координаторов, секретаря.
- 4.3. Руководитель Медиacentра:
 - назначается администрацией ОГБПОУ ПКБТ;
 - осуществляет текущее планирование работы Медиacentра, осуществляет координацию деятельности;
 - представляет интересы Медиacentра на уровне ОГБПОУ ПКБТ;
 - отвечает за качество и выпуск продукции Медиacentра;
 - активно принимает участие в создании продукции Медиacentра.
- 4.4. Совет Медиacentра:
 - ✓ планирует деятельность на учебный год;
 - ✓ координирует работу, направленную на создание информационных продуктов, и их выпуск.
 - ✓ координирует организацию освещения важных событий, происходящих в ОГБПОУ ПКБТ, мероприятий и социально значимых проектов в сети Интернет;
 - ✓ взаимодействует со СМИ других образовательных организаций города, края.
- 4.5. Состав Медиacentра включает корреспондентов (фотокорреспондентов), операторов, монтажеров, ведущих. Заседания совета Медиacentра проходят не реже 1 раза в две недели.
- 4.6. Члены Медиacentра: могут участвовать в планировании деятельности Медиacentра; вносить предложения в работу Медиacentра и рабочей группы; привлекать к деятельности Медиacentра обучающихся ОГБПОУ ПКБТ.
- 4.7. Медиacentр соотносит свою деятельность с решениями администрации ОГБПОУ ПКБТ.
- 4.8. Информационная поставка осуществляется на территории ОГБПОУ ПКБТ: видео- и фотоматериалы транслируются в сети Интернет в группе VK, на стендах колледжа, в телеграм-канале, на сайте ОГБПОУ ПКБТ.

5. Взаимодействие Медиacentра

- 5.1. На основе принципов сотрудничества, взаимосвязи, коллегиальности Медиacentр может взаимодействовать с другими объединениями, структурными подразделениями медиacentрами других образовательных организаций, городскими СМИ, включая молодежные редакции.
- 5.2. Взаимодействие может осуществляться по всем направлениям деятельности. Медиacentр может выступать как партнер в мероприятиях, организованных для учащихся.

6. Права Медиacentра

- 6.1. Предлагать к реализации на различных уровнях молодежные социально-значимые проекты информационной направленности.
- 6.2. Обращаться к общественным объединениям и организациям различного уровня, структурным подразделениям, медиacentрам других образовательных организаций, муниципальным СМИ, включая молодежные

редакции за технической, организационной поддержкой.

- 6.3. Участвовать в разработке и обсуждении проектов локальных нормативных актов, затрагивающих права и законные интересы обучающихся ОГБПОУ ПКБТ.

7. Обязанности Медицентра

- 7.1. Соблюдать принципы сотрудничества при взаимодействии с другими объединениями колледжа, структурными подразделениями медицентрами других образовательных организаций, городскими СМИ, включая молодежные редакции.
- 7.2. Вести необходимую документацию по работе Медицентра, указанную в данном Положении.
- 7.3. Освещать и анонсировать события, проходящие в ОГБПОУ ПКБТ.
- 7.4. Заниматься просветительской деятельностью по отношению к читателю/слушателю.
- 7.5. Выпускать медиапродукт в соответствии с планом работы.
- 7.6. Информировать студентов, педагогов, администрацию ОГБПОУ ПКБТ о своей деятельности.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

**ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ПЛЕССКИЙ КОЛЛЕДЖ БИЗНЕСА И
ТУРИЗМА"**, Парунова Светлана Николаевна, ДИРЕКТОР

10.10.24 14:02 (MSK)

Сертификат 71792C5E4D9105FD1BA4235EEC63CE37